



Envíos al país asiático crecieron 73,1% el año pasado y sumaron US\$ 2.611 millones:

India gana terreno entre los principales destinos para las exportaciones chilenas

Solo China, Estados Unidos, Japón, Brasil y Corea del Sur recibieron más envíos nacionales en 2024. Los aranceles y la logística son las mayores barreras de acceso a este mercado, según especialistas.

JOAQUÍN AGUILERA R.

El interés del mercado indio por los productos chilenos se sigue consolidando. En 2024, este destino sumó un total de US\$ 2.611,7 millones FOB en exportaciones, lo que equivale a un salto de 73,1% respecto de los US\$ 1.508,7 millones del año previo.

Con ese resultado, India se posicionó como el sexto mayor destino internacional de los productos chilenos, superado solamente por China, Estados Unidos, Japón, Brasil y Corea del Sur. Desplazó en el ranking a Países Bajos, México y Perú.

Si bien India ingresó al "top ten" de los destinos de exportación por primera vez en 2010, en 2018 salió de ahí y recién se instaló nuevamente en los últimos dos años. El monto de los despachos chilenos que recibió el 2024 es el más alto en los registros que tiene el Banco Central, desde 2003 en adelante.

Frutas y cobre

En la canasta de productos chilenos que ingresaron a India el año pasado, el protagonista es el cobre. Los envíos del concentrado del metal sumaron US\$ 1.488,7 millones el año pasado, más del doble de los US\$ 703,8 millones de 2023. El cobre sin refinar hizo lo propio, con despachos por US\$ 318,7 millones, por encima de los US\$ 226 millones del año previo.

El mejor precio del metal favo-



Uno de los productos más demandados en India son las nueces chilenas, aunque ingresan al país con un arancel del 100%.

reció este resultado, y en términos generales, el economista senior de LyD, Tomás Flores cree que se explica parcialmente por razones coyunturales. "Su economía creció cerca del 6% durante el año pasado, está dentro de las economías de mayor crecimiento del mundo. Aumentó sus compras desde todos los países, incluyendo Chile".

Con todo, el cobre no es lo único que explica este avance. El óxido de molibdeno es el tercer producto más enviado al país asiático, con US\$ 220,3 millones, seguido por la categoría de "otros productos químicos básicos",

que sumó US\$ 220,1 millones.

En cuanto a productos de consumo, uno de los que ha tenido mayor penetración en el mercado indio son los frutos secos, particularmente las nueces. Esta categoría es la quinta principal exportación chilena en el país, y el año pasado sumó US\$ 97,3 millones. El 2015, los despachos sumaban apenas US\$ 1,64 millones anuales, y la mejor marca antes de la pandemia era de US\$ 25 millones, el año 2018.

En la canasta frutícola también destaca el envío de productos como la manzana (US\$ 27,6 millones) y el kiwi (US\$ 23,5 millo-

nes). Las primeras prácticamente duplicaron sus montos de 2023, mientras el kiwi creció un 29,7%.

Los obstáculos

Pese a la expansión del comercio con India, todavía hay elementos que dificultan la mayor penetración de los exportadores nacionales. Uno de los más relevantes es la logística, menciona Tomás Flores: "No es barato llegar a la India. Tampoco en su momento era barato llegar a China, pero a medida que el comercio se empieza a masificar aparecen cada vez más compañías navieras

que te ofrecen la ruta. En el caso de la India estamos como en la etapa inicial".

Este punto, de hecho, fue el segundo más mencionado en una encuesta realizada a mediados del año pasado por el Consejo Empresarial Chile-Sofosa, en relación con los mayores desafíos para el comercio bilateral entre ambas naciones. En el sondeo, que respondieron 126 firmas con presencia en India o con interés de instalarse ahí, el 27% manifestó que los aranceles son la mayor barrera.

Entre los productos más exportados, por ejemplo, las nueces ingresan a India con una tarifa del 100% y las manzanas con un 50%. Aunque el país asiático tiene una creciente demanda por vino, el arancel de 150% deja a este producto fuera de las 20 principales exportaciones chilenas, con apenas US\$ 0,56 millones en 2024.

En líneas generales, Iván Marambio, presidente del mencionado consejo empresarial bilateral y de Frutas de Chile, opinó sobre los resultados de la encuesta que "podríamos tener mejores resultados de todas maneras (...). Hemos avanzado lento, pero con India se avanza lento. Esto es un tema de Estado y me parece a mí que Chile ha venido actuando bien, no solamente ahora, sino que en el pasado también".

El perfeccionamiento de los aranceles es un punto clave en la búsqueda de un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA, por sus siglas en inglés)

Subrei busca sellar CEPA

La subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, está en una gira oficial por países de África y Medio Oriente. Está visitando Arabia Saudita, Kenia y Sudafrica, donde desde esa repartición han detectado oportunidades para productos como carnes blancas o salmón.

La autoridad terminará la gira con una visita a India para hablar con el ministro de Comercio de ese país, Piyush Goyal.

Además de su anterior visita en octubre, el canciller Alberto van Klaveren encabezó el Chile Summit llevado a cabo en agosto del año pasado, aunque no logró sellar los términos de referencia para un eventual Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA, en inglés).

Tras este encuentro, el siguiente punto fuerte es la visita programada del Presidente Gabriel Boric para el primer semestre a ese país.

que impulsa el Gobierno, para avanzar desde el actual Acuerdo de Alcance Parcial que opera desde 2007. La subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza visitará India para avanzar en las conversaciones durante los próximos días (ver recuadro) y el Presidente Gabriel Boric tiene contemplado hacer lo propio durante el primer semestre.