



Impacto económico y proyección futura

artesanía y emprendimientos regionales, desde la organización del REC detallaron que se contemplarán 32 expositores locales que promoverán la economía creativa regional, destacando aspectos culturales como arte y artesanía.

Además, se llevará a cabo una feria comunitaria compuesta por 60 puestos administrados por vecinos de los barrios Pedro del Río Zañartu y Aurora de Chile, en busca de fortalecer el comercio local.

El director de marketing y contenidos de programación del Teatro Biobío, Manuel Ubilla, agregó que "nuestro enfoque es siempre garantizar una representación diversa y regional, priorizando a artesanos, emprendedores y artistas locales que aporten valor a la experiencia del festival. Buscamos que la oferta de productos y servicios conecte con los públicos diversos que convoca el REC".

En materia de gastronomía y food

Por último, recordando el impacto económico del festival en ediciones anteriores, en 2023, se estimó un impacto económico indirecto superior a los 6.800 millones de pesos, con un flujo considerable de turistas nacionales. En 2024, se evidenció la mayor participación histórica, con 250.000 asistentes y un retorno económico que superó los 9 mil millones de pesos.

Para 2025, se espera que el festival iguale o supere las cifras de los años anteriores, contribu-

yendo al crecimiento de sectores como hotelería, transporte, gastronomía y comercio local, según explicaron desde la organización.

Finalmente, con la activación de la economía local, la generación de empleo directo y la atracción de turistas, el Festival REC reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social de la región, proyectando a Concepción como un destino turístico y cultural de referencia no solo en Chile, sino también en Sudamérica.

trucks, desde la organización confirmaron que se instalarán 20 carros de comida que ofrecerán una amplia variedad culinaria, generando empleo en servicios de alimentos y bebidas.

En logística, más de 600 personas llevarán a cabo las labores de operación técnica y producción artística del festival. Además, el Sello REC incluirá 71 servicios turísticos (restaurantes, bares y hoteles) en las tres provincias del Biobío, que ofe-

cerán promociones y experiencias especiales durante el evento. Esta iniciativa se realizó en colaboración con Sernatur, detallan desde la organización del festival.

Fomento a la seguridad y el comercio local

Para evitar situaciones como el comercio ambulante emergente en este tipo de eventos, Ubilla aseguró que "contamos con un robusto trabajo de coordinación y cola-

boración con múltiples organismos públicos. Junto a la Municipalidad de Concepción, la Delegación Presidencial y Carabineros de Chile, estamos trabajando en un plan integral de seguridad y orden público".

Pese a que todos los años no deja de ser suficiente, en este REC 2025 se dotará el espacio con 250 efectivos contratados para garantizar una experiencia segura y ordenada durante todo el evento.

En esa línea, la prioridad es resguardar la seguridad y la experiencia de los asistentes, promoviendo el comercio formal y brindando oportunidades a emprendedores locales a través de instancias oficiales como la Feria de la Costanera, que reunirá a 60 emprendedores de los barrios Pedro del Río Zañartu y Aurora de Chile", explicó Ubilla.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
contacto@diarioconcepcion.cl

FOTO: ISIDORO VALENZUELA, M.

