



# Verano 2025: argentinos gastaron en promedio 63 dólares diarios en la región

Autoridades califican la temporada como “altamente positiva”, mientras los comerciantes aseguran que las expectativas no se cumplieron del todo.

Francisca Palma Schiller

**E**ste viernes culmina febrero y con ello la temporada estival, por lo que los balances por parte de las autoridades, como también de los comerciantes ya se están haciendo presentes a propósito de la vocación turística que posee la región.

Según adelantó Pamela Venegas, directora regional (s) de Sernatur, la temporada ha sido “exitosa”. Esto por la gran cantidad de visitantes extranjeros, sobre todo argentinos.

“La temporada se podría calificar como exitosa para el rubro turístico, considerando que hemos tenido un impacto muy posi-



EN VIÑA DEL MAR Y VALPARAÍSO COINCIDEN QUE LOS TURISTAS DE CRUCEROS SOLO ESTÁN “DE PASO”.

tes extranjeros a la región, principalmente de turistas argentinos. Solo durante el mes de enero ingresaron 208.263 turistas por el Paso Los Libertadores, un

del otro lado de la cordillera, en comparación al 2024”, detalló la directora (s).

Según las cifras dadas a conocer, cada turista ar-

gastó 63 dólares diarios en promedio, unos 60 mil pesos chilenos.

Desde el punto de vista de la ocupación en alojamientos, Venegas precisó que “se ha visto un aumen-

to en comparación con el 2024 (según cifras de enero), destacándose principalmente el sector costero y la zona interior, siendo en promedio un incremento de 10 puntos porcentuales”.

En cuanto a los motivos de estas cifras positivas, la autoridad establece que detrás de ello está “el aumento de turistas extranjeros, argentinos y el llamado ‘turismo de compras’, como las recaladas de cruceros en Valparaíso, San Antonio, Rapa Nui y Juan Fernández”. Asimismo, está “la gran cantidad de eventos y actividades que se han realizado durante la temporada, además de fiestas costumbristas y eventos deportivos”.

Para los comerciantes, en cambio, los análisis no fueron del todo positivos. Esto porque afirman que las expectativas no se cumplieron.

“En términos de visitas, estas aumentaron considerablemente, pero no así las ganancias; la percepción es que los costos están muy altos, como la luz o los arriendos, entonces cuando nosotros tenemos que sacar cuentas, hubo más trabajo, porque hubo mucho turista, pero existe una diferencia importante en lo que uno percibe -económicamente- con todo lo que uno tiene que pagar”, explicó Marisa Rojas, presidenta de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso.