

# Telefónica concreta su primera salida de Latinoamérica: Telecom compra su operación en Argentina

■ Es la primera gran transacción bajo la presidencia del británico Marc Murtra. Ahora, deberá superar los trámites regulatorios, en medio de la oposición del Gobierno de Javier Milei.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

Tras 35 años de historia en Argentina, Telefónica habría puesto fin a su presencia en ese país. Este lunes, la compañía española cerró la venta de su filial en la nación austral, por unos US\$ 1.245 millones, con Telecom, la empresa de telecomunicaciones más grande del país, parte del Grupo Clarín.

“Esta operación se enmarca dentro de la política de gestión de cartera de activos del Grupo Telefónica y está alineada con su estrategia de reducir gradualmente la exposición a Hispanoamérica”, señaló el gigante ibérico ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) de su país.

La hoja de ruta había sido anunciada en noviembre de 2019 y, hasta ahora, ha llevado a la firma a desahacerse del negocio en Colombia, mientras negocia sus pasos en Perú, México y Uruguay.

Según el CEO de Telefónica Argentina, Marcelo Ricardo Tarakdjian, “el nuevo accionista se hace cargo de la operación a partir de mañana mismo (este martes)”.

“Sin embargo, todos los colaboradores, como los líderes, la estructura gerencial y el Comité de Dirección de Movistar siguen operando sin modificaciones”, agregó en un mensaje a sus colaboradores.

El ejecutivo adelantó que estará dejando la responsabilidad de CEO y presidente para acompañar el proceso de transición.

## Los inversionistas

Ahora bien, la transacción tiene varias particularidades: es la primera gran operación corporativa bajo la presidencia del británico, Marc Murtra; se anunció a tan solo cuatro días de la entrega de resultados, en la que se esperan más luces de un eventual fin de Telefónica Hispam; y, además, deberá superar el trámite regulatorio al que se ha opuesto, de frente, el Presidente Javier Milei.

Y es que Telecom, además de ser la empresa más grande del sector, es dueña de Cablevisión y, a su vez, tiene al Grupo Clarín como principal accionista y socio controlador. La firma se quedaría con el 40%.

Al proceso se suman inversionistas, como es el caso de Fintech



Marc Murtra, nuevo presidente ejecutivo de Telefónica.

Advisory (de David Martínez, también dueño de Telecom, quien pasa a tener el otro 40%), y el 20% restante es de quienes compran acciones en el mercado abierto.

Con la confirmación del traspaso, Telecom deja en la carrera a firmas interesadas como DirecTV (del Grupo Wertheim), Telecentro (de Alberto Pierri), Claro (de Carlos Slim) y Alpha Media (Marcelo Figli).

La firma contrató para esto al banco BBVA como asesor de la transacción y obtuvo el financiamiento inicial de varias entidades, como el propio BBVA, Deutsche Bank, Santander y el ICBC. En tanto, Telefónica contrató a JPMorgan y al despacho de abogados Latham & Watkins hace par de semanas para liderar las conversaciones.

## ¿Logrará la aprobación?

La gran duda es si el acuerdo llegará a buen puerto. Desde la Oficina de la Presidencia de Argentina se informó

que el proceso pasará a manos del Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom) y de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) “para evaluar si esta operación no constituye la formación de un monopolio”.

“Esta adquisición podría dejar aproximadamente el 70% de los servicios de las telecomunicaciones en manos de un solo grupo económico, lo que generaría un monopolio formado gracias a décadas de beneficios estatales que recibió dicha empresa. De ser así, el Estado Nacional tomará todas las medidas pertinentes para evitarlo”, indicó el despacho.

Telecom Argentina posee hoy una base de 21,4 millones de líneas móviles; 3,2 millones de abonados a televisión por cable y 4 millones de acceso de banda ancha a Internet. De superar las barreras, quedaría con unos 41,4 millones de clientes de telefonía celular, de un total de 62 millones de líneas, según Enacom.

US\$  
**1.245**  
MILLONES  
SERÍA EL MONTO DE LA  
OPERACIÓN.

**20%**

DE LA PARTICIPACIÓN QUEDARÍA  
TRANSANDO EN EL MERCADO  
ABIERTO.