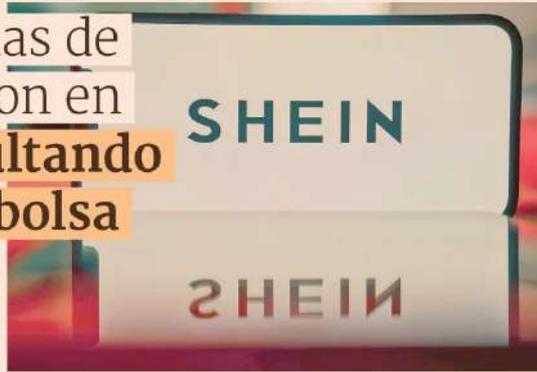


Las ganancias de Shein cayeron en 2024, dificultando su salida a bolsa en Londres



■ La firma pronosticó beneficios de US\$ 4.800 millones, y en cambio tuvo pérdidas de US\$ 1.000 millones.

Las utilidades del minorista de moda rápida Shein cayeron casi un 40% el año pasado, lo que ejerció más presión sobre una posible oferta pública inicial en el Reino Unido, informó Financial Times (FT), citando a fuentes cercanas a la compañía.

Según el informe, hubo pérdidas netas de US\$ 1.000 millones, mientras que las ventas

aumentaron un 19% hasta US\$ 38 mil millones. Las cifras son proyecciones internas antes de que se cierren las cuentas, dijo una de las personas al periódico británico.

Shein no publica sus previsiones de ganancias, pero una presentación a inversionistas para 2023 pronosticó US\$ 4.800 millones de beneficios y US\$ 45 mil millones de ventas para el año pasado, según el FT.

Por otra parte, cabe recordar que la empresa que fue valorada en US\$ 66 mil millones en una ronda de financiamiento en 2023 y en US\$ 100 mil millones en 2022, cuando presentó documentos confidenciales para una oferta pública inicial en

Londres.

Bloomberg News informó a principios de este mes que la firma estaba bajo presión para reducir su valoración a unos US\$ 30 mil millones.

Fundada en China, pero ahora con sede en Singapur, Shein se convirtió en una de las startups más valiosas del mundo gracias a su moda de gran volumen y bajo costo.

El FT informó anteriormente que la compañía podría posponer su cotización hasta la segunda mitad del año luego de la ofensiva del Presidente estadounidense Donald Trump contra las importaciones libres de aranceles de productos pequeños procedentes de China.