



## EDITORIAL

### Recuperación del centro

**E**l centro de varias ciudades del país, incluyendo Iquique, que tradicionalmente fue el epicentro comercial de las comunas, está viviendo una crisis profunda. Lo que alguna vez era un espacio vibrante, lleno de locales que se disputaban cada metro cuadrado, hoy exhibe una postal muy diferente: locales empobrecidos, sucios y rayados, oscuros, con alta presencia de vendedores ambulantes, entre otros. La pregunta inevitable es: ¿qué pasó?

El estallido social de 2019 y la pandemia de 2020 marcaron un antes y un después. Muchos negocios cerraron y, años después, la reactivación no ha llegado. Como lo señalan los comerciantes, los precios de los arriendos en el sector siguen siendo altos, pero lo más preocupante es la inseguridad que reina en sus calles. Comerciantes, profesionales y clientes

han optado por migrar a otras zonas, dejando al centro en una lenta decadencia.

El ejemplo en la capital regional de Tarapacá es claro, donde muchos



**La clave para la reactivación de estos enclaves pasa por una estrategia integral que aborde la recuperación de espacios públicos”.**

de los emprendedores han decidido mudar sus negocios a sectores más seguros como el sur de la comuna, donde hay un incipiente polo comercial.

Debe insistirse que no se trata de una cuestión local. Santiago, Valparaíso, Concepción, entre

otras comunas, sufren problemas similares.

Lo grave es que se trata de espacios muy democráticos: todas las personas necesitan llegar allí, de modo que es urgente ponerlas en valor.

La inseguridad ha convertido estos espacios en un lugares inhóspitos. El tipo de comercio es bastante revelador: se han multiplicado las barberías, juegos de azar, locales de venta de chucherías, lo que da cuenta de la pérdida de sofisticación. Hoy, la permanencia de las oficinas públicas es lo que sostiene gran parte del atractivo para la visita.

La clave para la reactivación de estos enclaves pasa por una estrategia integral que aborde la seguridad, la recuperación de espacios públicos y un plan de incentivos para nuevos comercios. Mientras esto no ocurra, seguiremos observando un empeoramiento que ya es muy visible.