

POR US\$ 1 BILLÓN, AMAZON COMPRA LA FRANQUICIA DE JAMES BOND

Amazon MGM Studios ha obtenido el control creativo de la franquicia cinematográfica de James Bond al establecer una nueva empresa conjunta con los custodios de larga data Michael Wilson y Barbara Broccoli.

La medida allana el camino para que Amazon ofrezca más de la serie de espías británica en los cines y en su plataforma de transmisión Prime Video. El

acuerdo marca el fin del férreo control que la familia Broccoli tenía sobre la franquicia. El padre de Barbara, Albert "Cubby" Broccoli, fue uno de los productores originales de las películas de Bond y le entregó el control de su productora en 1995 a ella y a Wilson. Las películas de James Bond han recaudado casi US\$ 8 mil millones en ventas de entradas de cine desde 1963, de acuerdo con un informe de la agencia Bloomberg.

Amazon cerró su adquisición por US\$ 8.500 millones del icónico estudio cinematográfico Metro-Goldwyn-Mayer en 2022, un movimiento para profundizar su biblioteca de contenido en *streaming*. MGM, que históricamente ha albergado la franquicia de James Bond, le dio a Amazon un gran catálogo con más de 4.000 películas y 17.000 programas de televisión que la empresa de *streaming* podía ofrecer en Prime Video o su aplicación gratuita con publicidad. La adquisición le dio a Amazon los derechos para distribuir todas las películas de James Bond.

El destino de la franquicia Bond había estado en juego desde la película "No Time to Die", que fue la última aparición del actor Daniel Craig en el papel principal.



Daniel Craig es el último actor que encarnó al espía británico en el cine.