



Un menor interés por el consumo online y más empresas fueron las pistas que dejó internet sobre la economía al partir 2025

■ Los Indicadores Económicos de Alta Frecuencia elaborados por el CIES-UDD dan cuenta también de un alza interanual en la creación de empresas en enero.

POR CATALINA VERGARA

Se acerca el fin de las vacaciones y, con ello, comienzan a aparecer los primeros signos del desempeño de la economía local.

Uno de ellos, la caída en el interés por consumir vía *online* durante enero, de acuerdo con los Indicadores Económicos de Alta Frecuencia que elabora el Centro de Investigación de Empresa y Sociedad de la Universidad del Desarrollo (CIES-UDD).

El índice que mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica, registró en el primer mes del ejercicio en curso una contracción mensual de 2,5%.

El director del CIES-UDD, Víctor Martínez, explicó que durante 2024 el impulso en el consumo se observó de mano de mejores condiciones de financiamiento, gatilladas por los recortes que hizo el Banco Central a su Tasa de Política Monetaria (TPM).

En suma, menos barreras de acceso al crédito permitió que aumentara el endeudamiento y, con eso, se impulsara el consumo.

“Este escenario reducirá su impacto en 2025”, opinó Martínez, ya que se prevé que en el corto plazo no habrá más descensos en el tipo rector –e, incluso, la pausa se podría extender al segundo semestre–.

Mientras que el mercado laboral tendrá mejoras, “pero que no significarán un gran impacto en la economía general o una mejora en la sensación de más trabajo en las familias”, anticipó.

“Todo esto es coherente con un

“La actividad empresarial muestra un buen comienzo”, dijo el director del CIES-UDD, Víctor Martínez, y agregó que la mayor actividad en los últimos meses y las mayores expectativas de inversión para 2025 pueden dar paso a un escenario de mayor actividad empresarial”.

consumo más debilitado y que no muestra señales de despegar, más bien tuvo una recuperación en el margen”, agregó el economista.

El Banco Central proyectó en el Informe de Política Monetaria (IPoM) de diciembre una expansión del consumo privado de sólo 1,1% este año.

Esto, en un contexto donde el Producto Interno Bruto (PIB) lo haría entre 1,5% y 2,5%.

Buen comienzo

Los indicadores de Alta Frecuencia, que tienen como objetivo seguir semanalmente aspectos de la economía a partir de datos públicos disponibles en internet, también mostró que la creación de empresas llegó a 16.704, superando así las 13.327 del mismo mes, pero de 2024.

Ello se traduce en un avance anual de 25,3%. Eso sí, es menor al 34,5% de diciembre.

“La actividad empresarial muestra un buen comienzo”, dijo Martínez.

El analista comentó que el dato “sugiere que la mayor actividad en los últimos meses de 2024 y las mayores expectativas de inversión para 2025 pueden dar paso a un escenario de una mayor actividad empresarial”.

Mercado laboral aún bajo presión

La tasa de desempleo en Chile cerró el año pasado en un 8,5%. En este escenario, el interés por prestaciones de desempleo mostró aumentos en todo el 2024.

En este contexto, el interés por buscar dónde y cómo cobrar fondos

ENERO COMIENZA CON UNA CAÍDA EN EL INTERÉS POR EL CONSUMO ONLINE

ÍNDICE MIDE EL INTERÉS EN TIENDAS DE COMPRA DE ROPA, ALIMENTOS Y ELECTRÓNICA BASE 100 EN EL AÑO 2018



INTERÉS POR PRESTACIONES DE DESEMPLEO MUESTRA AUMENTOS EN TODO 2024

% VAR. TRIMESTRAL



FUENTE: CIES-UDD EN BASE A DATOS DE GOOGLE

del seguro de cesantía en la web aumentó 1,1% en el trimestre móvil noviembre-enero en relación con el cuarto anterior.

Por otro lado, en los dos últimos meses de 2024 –datos más recientes– se registraron alzas en los cotizantes del sistema de pensiones. Noviembre registró una variación anual de 1,3%, mientras que la de diciembre fue de 1,9%.

“Los datos de fin de año en el número de cotizantes parecieran relacionarse con una inyección de dinamismo en los últimos meses de la producción de bienes, que en la última expansión de 6,6% del PIB aportó cerca de dos tercios. Este

mayor dinamismo es coherente con un mercado laboral al final del 2024 que aumentó trabajadores”, planteó Martínez.

“Con este escenario base, el 2025 es posible que muestre aumentos en el número de trabajo, de la mano de un aumento en la Formación bruta de capital fijo (FBCE) que espera el mercado. Mayor inversión, implicará más trabajo. Pero no pareciera alcanzar este aumento para hablar de recuperación en 2025, mejoraremos en relación al año 2024, pero aún tendremos grandes brechas en la creación de empleo formal en el mercado laboral”, concluyó el director del CIES-UDD.