

Este tipo de encuentros se han masificado en ciudades como Los Ángeles y Toronto:
¿Fiestas en cafeterías? La nueva forma de carrete sin alcohol, pero con baile, aterrizó en Chile

Hay DJs en vivo, aunque estos eventos se hacen de día o temprano en la noche y con un café en la mano. El fenómeno responde a un cambio en las nuevas generaciones, que priorizan el bienestar y buscan alternativas para disfrutar sin afectar su descanso y salud.

JANINA MARCANO

Con las 21:00 del jueves recién pasado y en La Jungla, una cafetería en Barrio Italia, los clientes sostienen *flat whites* y capuchinos, además de cócteles sin alcohol en base a café, mientras un DJ mezcla ritmos electrónicos.

De pie junto a las mesas, algunos siguen el compás con el cuerpo.

La escena es parte de una tendencia en auge en varios países, principalmente EE.UU. y Canadá: las *coffee parties* o fiestas del café, eventos que se hacen de día o temprano en la noche y donde las cafeterías transforman su ambiente con DJs, música en vivo y baile.

El fenómeno habría nacido en Los Ángeles y se ha expandido a otras ciudades como Toronto, Madrid y Nueva Delhi, donde incluso se han popularizado los *coffee raves* en la mañana. Allí, cientos de personas bailan al ritmo de la música electrónica y el café reemplaza al alcohol.

En TikTok hay cientos de videos de usuarios que comparten sus experiencias. En Chile, el concepto comienza a asomarse, dicen dueños de cafeterías en Santiago, quienes ya realizan estos eventos. Según explican, en el país aún no se realizan grandes fiestas, pero la tendencia comienza a dar sus primeros pasos.

En La Jungla, un espacio que combina cafetería de especialidad con una tienda de plantas, la sesión del jueves fue parte de pruebas ex-



La Jungla, cafetería de especialidad y tienda de plantas en Barrio Italia, ha empezado a organizar sesiones con música de DJs en vivo. En esta foto, el evento que realizaron el jueves pasado.

perimentales de este concepto.

Yamil Najul, uno de los fundadores, comenta: "Vimos que en Toronto, Canadá, hacen fiestas enormes. También está muy fuerte en México y en Europa, donde incluso panaderías están haciendo estos encuentros. Esa es la inspiración".

Najul agrega: "La idea es ofrecer una alternativa para quienes buscan espacios de socialización y diversión, diferentes a la vida nocturna".

En una ocasión anterior realizaron una sesión con DJs que tocaron música funk y electrónica suave desde la mañana hasta el mediodía.

Y para el 1 de marzo tienen programado otro evento matutino. "Queremos que la gente pueda venir después de correr, hacer ciclismo o sus actividades matutinas y disfrutar de un espacio social o incluso bailar sin la necesidad de salir de carrete en la noche", dice Najul.

Otro ejemplo es el de Cobalto Coffee & Colab, una cafetería ubicada en Ñuñoa que a inicios de este mes organizó una completada baileable con DJ en vivo.

"Esto va en la línea de la *coffee parties*, donde la cafetería es un espacio de socialización y de nuevas formas de divertirse y hacer comunidad por medio del arte y la cultura", comen-



India es otros de los países donde se han popularizado las *coffee parties*. En esta imagen, una cafetería en la ciudad de Nagpur.

ta Diego Castro, copropietario de Cobalto Coffee & Colab, cuyo elemento clave de su identidad visual es una bola disco que cuelga en el techo del local.

De igual forma, la cafetería Reset Coffee, ubicada en Providencia, hizo su primera *coffee party* en octubre pasado y acaban de anunciar otra para este 7 de marzo con DJs en vivo y baristas invitados.

"Vamos a sacar todas las mesas y sillas para que la gente pueda disfrutar de un buen café y bailar", dice Brian Rey, copropietario de Reset

Coffee. "Notamos la tendencia afuera y nos parece muy interesante y muy alineado con las nuevas generaciones, que cada vez disfrutan más el concepto de fiesta sin alcohol", agrega Rey, quien también es bartender y profesor de coctelería.

Rodrigo Larraín, sociólogo y académico de la U. Central, coincide en que la tendencia puede responder a cambios culturales en las nuevas generaciones, quienes buscan alternativas de socialización que no impliquen alcohol ni trasnóchar.

"Las nuevas generaciones tienen

una alerta constante sobre el cuidado del cuerpo. Y dormir mal, por ejemplo, afecta los niveles de dopamina, lo que influye en el estado de ánimo y el rendimiento diario", señala Larraín.

Y añade: "En ese sentido, el atractivo de estas fiestas también radica en la priorización del bienestar físico y mental que para ellos parece ser importante".

La Generación Z (nacidos entre 1995 y 2010) consume menos alcohol que generaciones anteriores y muestra mayor preocupación por su calidad de sueño, según múltiples estudios internacionales.

Sin resaca ni trasnóche

Adriana González (31) cuenta que ha asistido a estos eventos en Santiago y que conoció la idea el año pasado durante unas vacaciones en Madrid. "Me encanta que exista en Chile. Quiero carretear así, de día, con café y listo. Al otro día no me siento mal e incluso si tengo que trabajar, no pasa nada".

Esta filosofía es la que promueve The Coffee Party, un colectivo canadiense que organiza estos encuentros en Toronto y es uno de los más conocidos del mundo. En su cuenta de Instagram (@thecoffeepartyto), destacan su propuesta con mensajes como: "¿Cansado de la resaca y el trasnóche? Nosotros también".

Para Mauro Basaure, sociólogo y académico de la UNAB, este tipo de fiestas responde a una comunidad específica dentro de las nuevas generaciones que valoran el bienestar, el descanso y la sobriedad.

"Es una especie de tribu que tiene como valor el no tomar alcohol y sin duda también el no trasnóchar", plantea el académico.

"Las *coffee parties* representan una opción para socializar sin sentirse obligado a permanecer hasta altas horas de la noche. Eso lo hace atractivo y creo que por eso ha prendido en otros países", agrega Basaure.

A su juicio, esto no significa necesariamente el fin del carrete tradicional. "El carrete duro (con alcohol y hasta la madrugada) va a seguir existiendo. Las *coffee parties* son solo una alternativa más dentro de un espectro amplio de opciones de ocio", puntualiza el académico.