

Una evolución natural hacia el futuro

Vivian Budinich
Gerente de Marketing
Corporativo y Sostenibilidad
Empresas Iansa



A lo largo de 71 años de historia, como Empresas Iansa hemos sido un referente en la industria alimentaria, evolucionando constantemente para responder a los cambios del mercado. Es por eso que en este 2025 damos un nuevo paso y empezamos con una imagen renovada que refleja nuestra transformación y reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la producción de alimentos de origen natural.

Este cambio no es casualidad, sino una respuesta a las nuevas exigencias de los consumidores, quienes buscan mayor trazabilidad, transparencia y simplicidad en los alimentos que consumen. Según el estudio Radiografía de la Alimentación en Chile, un 71% de los consumidores prefieren marcas que sean transparentes sobre el origen de sus ingredientes y sus métodos de producción. Además, investigaciones globales muestran que el 50% de las personas busca alimentos 100% naturales (Euromonitor, 2017).

El sector alimentario ha evolucionado rápidamente y la tendencia es clara: menos procesado, más natural y sostenible. Como empresa no solo hemos reconocido este cambio, sino que lo hemos convertido en una oportunidad para innovar y fortalecer nuestro liderazgo en la industria. Ahora bien, nuestro cambio de imagen va más allá de lo visual. Es el reflejo de una transformación profunda que también se traduce en la expansión y diversificación de nuestro portafolio, que va más allá del azúcar y abarca alimentos como el arroz, legumbres, platos listos con un alto valor nutritivo, pastas de tomate y otros ingredientes naturales para la industria alimentaria, alimentación animal y biofertilizantes, entre otros.

Esta transformación además de ir en línea con las necesidades del mercado, es una reafirmación de nuestro propósito: "Alimentar al mundo con lo mejor de nuestra tierra". Creemos en el poder de la tierra y en su capacidad de proporcionar alimentos balanceados de origen natural. Por eso, apostamos por un modelo de negocio que equilibre innovación, responsabilidad ambiental y una mirada centrada en las personas.

Porque las compañías no solo deben adaptarse a los cambios, sino liderarlos. Entendemos que el futuro de la alimentación exige soluciones sostenibles, procesos más eficientes y productos que generen un impacto positivo. Este compromiso se traduce en el desarrollo de ingredientes naturales, en la implementación de prácticas de producción responsables y en la construcción de relaciones de confianza con nuestros agricultores y socios estratégicos.

Nuestra nueva imagen es el reflejo de una visión de negocio que mira hacia adelante. Somos Empresas Iansa y seguimos evolucionando para alimentar y nutrir al mundo con lo mejor de nuestra tierra.