

Con un enfoque en la comunidad, descuentos exclusivos y productos certificados, esta farmacia independiente se consolida como una alternativa confiable frente a las grandes cadenas.

En un contexto donde el acceso a medicamentos y asesoría profesional es clave para la salud de la ciudadanía, Novapharm, una farmacia independiente ubicada en Colo Colo con Valdivia, renovó su imagen y con ello, cambió la forma tradicional de la atención farmacéutica.

Con el objetivo de mejorar la accesibilidad, ofrece una atención personalizada y prioriza el servicio a la comunidad por sobre la venta, diferenciándose así de las grandes cadenas.

“Aquí no se trata solo de vender, sino de brindar asesoría a los pacientes, resolver dudas e incluso atender consultas sin compromiso. Este es un servicio que en las cadenas tradicionales es prácticamente inexistente”,

Novapharm: Un nuevo concepto en la atención farmacéutica

explicó el dueño y farmacéutico a cargo.

DESCUENTOS Y CONVENIOS

Una de las grandes apuestas de la farmacia ha sido la implementación de descuentos y convenios con distintas instituciones y agrupaciones.

Super lunes: 15% de descuento en medicamentos, vitaminas y minerales.

Miércoles Power: 20% de descuento en toda la suplementación deportiva.

Crea-Jueves: Promoción exclusiva en creatina: dos unidades por \$26.980, cuando el precio unitario es de \$20.000.

Tercera edad: 10% de descuento para personas de 60 años o más.

Además, la farmacia está inscrita en el convenio de la Central Nacional de Abastecimiento (CENABAST), permitiendo a la comunidad acceder a un gran abanico de medicamentos



a precios más bajos. También han establecido una alianza con el Laboratorio Clínico Central, ofreciendo un 15% de descuento en medicamentos para pacientes que presenten su receta.

ATENCIÓN Y PRODUCTOS EXCLUSIVOS

Novapharm cuenta con una selección de productos importados y exclusivos en Los Ángeles, entre los cuales se puede encontrar destacadas marcas internacionales como Nature's Truth, una

reconocida línea estadounidense de suplementos naturales aprobada por el Instituto de Salud Pública; QNT, una firma belga con certificación oficial y Caracol Natural Skincare, una línea premium para el cuidado de la piel, disponible únicamente en establecimientos autorizados del país.

Para Novapharm la atención es su sello distintivo. “Los pacientes pueden venir a consultar sin necesidad de comprar. No hay ningún tipo de compromiso. Muchas veces, en una consulta médica no se pueden resolver todas las

dudas por falta de tiempo, y ahí es donde entramos nosotros”, enfatizó el propietario.

Futuras implementaciones Novapharm buscará seguir innovando en la calidad de su servicio, implementando un sistema de despacho a domicilio con repartidores propios.

“Queremos evitar malas experiencias con envíos informales. Por ello, estamos evaluando la mejor opción para garantizar un servicio eficiente y seguro”, señaló el dueño.

Asimismo, su equipo continúa fortaleciendo su presencia en redes sociales -incluyendo atención por Whatsapp-, donde cada vez más clientes realizan consultas y se informan sobre ofertas y productos.

Novapharm no solo se posiciona como una alternativa accesible en términos de precios, sino que también refuerza el concepto de atención farmacéutica cercana y de calidad, en un mercado donde el factor humano muchas veces queda relegado.