



Volver al centro: ¿Reactivación real o mero romanticismo?

Señor Director:

Se huelen aires de recuperación en Santiago Centro. Durante décadas, el centro de la capital fue el epicentro de la actividad comercial y empresarial del país. Sin embargo, los últimos años han marcado una transformación profunda en su funcionamiento. El estallido social de 2019 y la posterior pandemia reconfiguraron la forma en que trabajamos y utilizamos los espacios urbanos. Según un análisis de la consultora inmobiliaria GPS Property, aproximadamente 900 locales comerciales cerraron entre noviembre de 2019 y octubre de 2024.

Cinco años después del inicio de estos cambios, comienzan a surgir señales que nos llevan a preguntarnos: ¿Puede el centro de Santiago volver a ser lo que era?

Es una pregunta compleja. Si bien se han implementado medidas de urbanización que integran la recuperación patrimonial con la modernización urbana, aún es pronto para saber si estas iniciativas atraerán nuevamente a empresas y comercios, o si estas sentirán la necesidad de regresar a sus raíces en el centro. Casos como el retorno de BCI generan optimismo, pero aún está por verse si otras compañías seguirán su ejemplo.

Más allá de las medidas adoptadas, es clave entender que los cambios en el centro de Santiago no sólo responden a eventos puntuales, sino también a una evolución en la forma en que vivimos y trabajamos. El auge del teletrabajo, si bien está en descenso, ha redefinido en mayor parte la manera en que las empresas eligen sus ubicaciones.

A pesar de ello, el centro de Santiago no perderá su identidad ni su importancia histórica. Sin embargo, su rol en la ciudad podría transformarse. Recuperar su vitalidad tomará tiempo y puede que nunca vuelva a ser exactamente lo que fue, eso solo lo sabremos con el tiempo.

ROMINA DIEPA
PEOPLE MANAGER DE WEWORK CONO SUR