



EL LANZAMIENTO PARA CHILE YA ESTÁ EN MARCHA

Más allá de un juego: crean experiencia inmersiva para perderle el miedo a la IA

Con herramientas de **storytelling** y **gamificación**, esta **plataforma** busca acelerar la transformación digital dentro de las organizaciones.

SOFÍA MALUENDA

Una experiencia inmersiva diseñada para generar conciencia y cambiar comportamientos en torno al uso de la inteligencia artificial (IA). Eso propone la plataforma IAbility, desarrollada por la consultora tecnológica multinacional Entelgy. Utiliza técnicas de *storytelling* y gamificación, buscando educar, sensibilizar y preparar a las personas para interactuar con la IA de manera “segura, ética y responsable”.

“Entendemos que el miedo a la IA surge, en gran medida, del desconocimiento y la incertidumbre. La inteligencia artificial está cambiando la forma en que trabajamos, tomamos decisiones y nos relacionamos con la tecnología, y eso genera dudas. Muchas personas sienten que pueden perder el control: ‘¿Va a reemplazar mi trabajo? ¿cómo afecta la seguridad de mis datos?’. Nuestra filosofía es que el problema no es la IA en sí, sino cómo la comprendemos y la adoptamos. Por eso desarrollamos IAbility, para transformar ese miedo en conocimiento y empoderar a las personas”, dice Carolina Cornejo, gerente de Data y Process de Business Tech Consultancy de Entelgy.



IAbility presenta una historia distópica fechada en el 2034, donde la sociedad entregó su libertad de elección a Tyran, una superinteligencia artificial.

SE ACERCA AL PAÍS

IAbility presenta una historia distópica fechada en 2034, donde la sociedad entregó su libertad de elección a Tyran, una superinteligencia artificial que decide desde la alimentación hasta la vestimenta. En este mundo alienado, las personas no cuestionan los circuitos impuestos por la tecnología y es ahí donde surgen tres guardianes con la misión de cambiar la historia.

El universo IAbility gira en torno a Sierra, una activista, naturalista y abogada de empresa; Rai, un defensor de las minorías y nacido en la generación Alpha

(personas nacidas luego del año 2010), y el robot Vro, una anomalía de Tyran que sueña con devolver a la humanidad su identidad perdida. Juntos viajan al pasado —nuestro presente— para alertar al mundo sobre ceder ante la IA.

La primera experiencia real registrada en España logró mejorar en un 30% el desempeño en seguridad industrial, dicen desde la empresa. El lanzamiento para Chile ya está en marcha, complementa la ejecutiva y agrega: “Estamos convencidos de que será un punto de inflexión en la forma en que las empresas y los profesionales chilenos interactúan con la inteligencia artificial”.



“Nuestra filosofía es que el problema no es la IA en sí, sino cómo la comprendemos y la adoptamos”.

CAROLINA CORNEJO

Gerente de Data y Process de Business Tech Consultancy de Entelgy.

ENTELGY