



ARTEL:

# Innovación y calidad en cada producto

Desde hace 87 años que esta empresa chilena viene marcando tendencias en materia de artículos escolares y de oficina. Para esta temporada también suma varias sorpresas en especial en lo que dice relación con cuadernos.

La creatividad y la expresión artística son valores atemporales, y Artel, empresa chilena que ha acompañado a las familias del país desde 1938, se mantiene como líder en el mercado escolar. "Siempre buscamos innovar y sorprender a nuestros consumidores con propuestas atractivas. Es así como esta temporada renovamos nuestra imagen con diseños de tendencia y llenos de color, para potenciar el desarrollo y creatividad de los clientes", sostiene Alfonso Aguirre, gerente de Marketing Corporativo de Artel.

Fiel a este estilo la compañía lanzó para esta temporada escolar una nueva línea de cuadernos con diseños y formatos atractivos en todos los segmentos, incluyendo licencias icónicas como Minnie, Mickey Junior, Sticht, Frozen, Clásicos de Disney, Toy Story, Princesas, Intensamente, Frida Khalo y Haikyū, entre otros. La oferta de cuadernos Artel enfatiza en diseños propios, con terminaciones de alta calidad, folias y espirales de colores.

Además, cuenta con ediciones en tamaños premium, de tapa blanda y de tapa dura hasta con más de 120 hojas, algunos incluyendo atractivos separadores. Otros modelos que traen un bolsillo, y alternativas personalizables



ARTEL

que resaltan por un innovador sistema de discos plásticos resistentes, que permiten cambiar las hojas de posición.

A ellos se suma la colaboración con ilustradores chilenos para las portadas de cuadernos universitarios, entre los artistas destacan; Paulina APC, Dani Blang, Mónica Hamamé, JKR Color y Godersi, todo con el fin de poder seguir entregando diseños atractivos y potenciando, al mismo tiempo, el talento local. A ellos

se suman diseños de tendencia y cuadernos con nuevas tecnologías y funcionalidades, como el cuaderno Artel Soft, los primeros del mercado en incorporar un espiral de silicona flexible y resistente, que no solo evita enganches sino que también ofrece una experiencia de escritura más cómoda, especialmente para personas zurdas.

En relación a la razón por la que los clientes deberían preferir los productos Artel,



ARTEL



ARTEL

Alfonso Aguirre explica que "desde que comenzamos como empresa destacamos por nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos, con diseños atractivos y con estándares de fabricación de máxima calidad. Artel es

además, una empresa responsable con la comunidad y el medio ambiente, que está en constante desarrollo de políticas de sustentabilidad empresarial, en donde algunas de las medidas que tenemos son: Acuerdos de producción

limpia (APL1 y 2), Ley REP y el desarrollo de packaging con eco diseños". Preocupados por la seguridad de sus clientes y consumidores, Artel lleva más de 15 años certificando uno de sus productos icónicos como lo es la tempera, que cuenta con la norma internacional ACMI.

El ejecutivo sostiene que otro factor que les caracteriza es la innovación de que exhiben en cada uno de sus productos, tanto en diseño como en nuevas tecnologías, siempre estando a la vanguardia en el mercado.

Los interesados en adquirir la amplia gama de productos Artel para esta temporada escolar 2025 pueden hacerlo a través "Nacional Librería", la que cuenta con 41 locales a lo largo de la región Metropolitana y región de Valparaíso, o a través de su canal e-commerce [www.nacional.cl](http://www.nacional.cl) en donde podrán encontrar todos los productos. También es posible adquirirlos en las principales cadenas de supermercados y librerías a lo largo de todo Chile.