



Pontificia Universidad Católica y UC registran 84 marcas: de negocios de alfombras a armas de fuego

En medio de los cambios en la cúpula de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC), donde la Congregación para la Educación Católica del Vaticano aprobó como rector para el período 2025-2030 al exdecano de Ingeniería, Juan Carlos de la Llera, quien sucederá al médico Ignacio Sánchez tras 14 años en el cargo, la entidad registró un importante movimiento en materia de propiedad intelectual.

De acuerdo a información publicada el 7 de febrero en el Diario Oficial, la Pontificia Universidad Católica realizó 75 registros de marca, mientras que la UC inscribió nueve. Entre los rubros asociados a éstas se encuentran diversos sectores industriales y comerciales.

Por ejemplo, algunos de los negocios registrados por la Pontificia Universidad Católica incluyen alfombras, felpudos, esteras, linóleo y revestimientos de suelos; tapices murales; aparatos de videojuegos; artículos de gimnasia y deporte; adornos para árboles de Navidad. También se encuentran artículos de cuchillería, tenedores y cucharas; armas blancas; maquinillas de afeitarse, y productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura.

En tanto, la UC registró marcas en productos y servicios como pinturas y barnices; materias tintóreas; aceites y grasas para uso industrial; armas de fuego; municiones y proyectiles; explosivos y fuegos artificiales.

Consultada la Pontificia Universidad Católica sobre estos registros, no hubo respuesta.