



Reviste: sostenibilidad y reinserción a través de la madera

En un proyecto que integra también a los Centros de Educación y Trabajo de Gendarmería de Chile, esta startup cuenta con la colaboración de personas privadas de libertad para convertir desechos de la construcción y la minería en nuevos revestimientos y mobiliarios.



María José Arriagada G.

Recuperar madera de industrias como la construcción y la minería para manufacturar revestimiento y mobiliario sostenible, fomentando al mismo tiempo la reinserción social y laboral junto a Gendarmería de Chile. Ese es el objetivo de Reviste, startup nacida en la Región de Valparaíso, y creada por Joaquín Cuevas, ingeniero en Diseño de Productos, y Joaquín Acevedo, diseñador industrial, que se presenta como una solución innovadora para reducir los residuos de madera en un 40%, transformándolos en productos sostenibles de diseño. El proyecto busca, por esa vía, educar a las empresas para que separen y reutilicen sus desechos de madera.

"Reviste surge por el problema de la gestión de residuos en la construcción. Mi socio Joaquín Cuevas pasó varios años trabajando para una constructora de la Región de Valparaíso, donde él identificó que el tema de los escombros y los residuos estaba generando un problema no solamente de productividad, sino que obviamente a la comunidad, a la región y, bueno, finalmente al planeta. Esto se trata de entregarle un valor a un material que por una cosa perspectiva pasa a ser un residuo, pero en realidad todavía es un material perfectamente utilizable", detalla Joaquín Acevedo.

- Entendiendo que el financiamiento es muchas veces lo más complejo, ¿cómo lograron sacar adelante esta startup?

- La verdad es que no habríamos podido crear esto sin la ayuda de Corfo. Las ideas se alinearon de tal manera que, además de encajar perfectamente en lo conceptual, también se alinearon financieramente. Al principio, con Pizarra Estudio, este proyecto era casi como un spin-off. De hecho, postulamos a un Corfo pequeño, de \$25 millones, que si bien no era una ci-



JOAQUÍN ACEVEDO Y JOAQUÍN CUEVAS.

fra grande, fue clave para arrancar. Con esos fondos, logramos armar la infraestructura del taller en el centro de reinserción, en los CET (Centros de Educación y Trabajo) de Gendarmería de Chile. Con el apoyo de Corfo pudimos implementar esos talleres, comprar maquinaria nueva y crear una cadena productiva que mejoró muchísimo el taller. Después de ese primer proyecto, conseguimos otro Corfo Semilla, de \$25 millones más, y luego un programa más grande. Así, con el apoyo financiero y mucho trabajo, fuimos transformando todo.

- ¿Cómo surge la idea de trabajar con personas privadas de libertad y cuáles han sido los mayores desafíos?

- La seremi del Ministerio de Justicia de Valparaíso reaccionó a una de nuestras publicaciones, en la que mostrábamos nuestras iniciativas. Comentó: "increíble lo que están haciendo. ¿Y qué pasaría si aplican esto en la reinserción social y laboral en los CET de Gendarmería de Valparaíso?". Fue entonces cuando, gracias a su recomendación, conocimos a la directora de la institución, y comenzamos una conversación que encendió una chispa de creatividad. La propuesta era clara: mezclar lo ambiental con lo social. De ahí surgió la idea, fusionando el diseño con la gestión de residuos, y sumando la dimensión social como pilar fundamental. Hoy esta iniciativa busca no solo resolver problemas ambientales, sino también aportar en la reinserción social y laboral, contribuyendo de manera integral a varias áreas de la sociedad. Ahora bien, en cuanto al trabajo en el CET no voy a mentir: ha sido complicado, pero creemos que la inclusión social es un pilar fundamental del proyecto, y por eso tratamos siempre de mantenerlo en el centro de todo lo que hacemos, aunque no sea fácil.

- ¿Cómo impacta el uso de materiales naturales y sostenibles, como la madera, en sus diseños?

- Bueno, realmente amamos la madera. Esta pasión también surge un poco de una frustración personal, para ponerlo en contexto. Soy diseñador de espacios comerciales e interiorista, y me empecé a sentir frustrado con todo ese material falso que se utiliza hoy en día: esos productos chinos, los stickers que imitan la madera. Para mí no hay nada más triste que una planta plástica o un material tratando de ser lo que no es, especialmente cuando los materiales naturales son tan hermosos por sí mismos. Lo que más me atrae de la madera es que es un material noble, que se trabaja con las manos; es sin duda una experiencia que me conecta profundamente y el material en sí tiene algo muy especial.

"En cuanto al trabajo en el CET no voy a mentir: ha sido complicado, pero creemos que la inclusión social es un pilar fundamental del proyecto, y por eso tratamos siempre de mantenerlo en el centro de todo lo que

hacemos".
Joaquín Acevedo
 Diseñador industrial y cocreador de Reviste.

- ¿Cómo logró Reviste implementar un modelo de economía circular que transforme los residuos de madera en productos de diseño sostenible?

- Con mi socio, hemos construido un modelo de trabajo que busca incluir a más personas y generar un ecosistema sostenible. Sabemos que



no podemos lograrlo solos, necesitamos crear un terreno fértil donde emprendedores y otros actores puedan tener un impacto real. Mi socio fundó una empresa llamada Obra Limpia, donde aplica su experiencia en gestión de residuos, adquirida tras años de trabajo en la industria de la construcción, fue así como se dio cuenta de que podía implementar sus ideas en varias empresas, educando a las constructoras para que gestionen mejor sus residuos, trabajando directamente con los operarios y también con los gerentes, quienes a veces se resisten por cuestiones de costos. El modelo de Obra Limpia conecta a las constructoras con empresas que reciclan y reutilizan estos residuos, evitando que terminen en vertederos o en procesos de reciclaje ineficaces. Por ejemplo, nosotros, desde Reviste, nos encargamos de recuperar madera. Luego, ese material reciclado se reintegra a la industria de manera productiva. En mi estudio, Pizarra Estudio, nos enfocamos en diseñar espacios comerciales utilizando materiales reciclados y sostenibles, evitando productos plásticos o imitaciones de madera. Lo interesante es que, además de trabajar con la madera, también colaboramos con agencias de publicidad que buscan mostrar un compromiso con la sostenibilidad, conectando con más actores y formando una red que impulsa el diseño consciente y la reutilización de materiales.

- ¿Cómo se aseguran de que sus productos, como mobiliario y revestimientos, cumplan con los estándares de sostenibilidad y estén certificados por el GBC (Green Building Council)?

- Nosotros aprovechamos la sostenibilidad como un valor genuino, no como una estrategia de marketing, aunque sabemos que hay muchas personas trabajando en esta área. La diferencia, creemos, estará en hacer las cosas de manera ordenada y profesional, no simplemente recoger materiales de la calle y venderlos sin más. Es importante certificar la procedencia de la madera, garantizar su trazabilidad y el impacto que generamos. Desde el principio trabajamos con Green Building Council de Chile, obteniendo certificaciones que validan que nuestros productos tienen atributos sostenibles, lo cual es clave sobre todo para arquitectos, que son nuestros clientes ideales. Con el tiempo nos dimos cuenta de que la gente no nos comprará solo por caridad; necesitamos ofrecer productos de calidad. La sostenibilidad no solo es ambiental y social, sino también económica, y es fundamental que nuestro modelo de negocio sea rentable. A medida que entendimos mejor a los arquitectos, nos dimos cuenta de que son ellos los que especifican nuestros productos en sus proyectos, especialmente nuestro revestimiento, que representa el 70% de nuestras ventas. Finalmente, las certificaciones también validan nuestra seriedad y compromiso con la sostenibilidad, lo que nos permitió ganar confianza en el mercado. ●