

CIUDADANO DIGITAL

POR ANDREA CAMPILAY

Patrocinado por



LA FÓRMULA DE ENTEL PARA LOGRAR UN PUESTO EN EL PRESTIGIOSO ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD DE S&P

El análisis reconoció a la firma en el puesto número 12 de su industria a nivel mundial, en una medición que contempla a más de 7.690 empresas que se preocupan por minimizar el impacto de sus operaciones con acciones concretas.

Ante los retos que supone la crisis medioambiental para las empresas, se ha vuelto fundamental que estas materialicen su compromiso con la sostenibilidad, con acciones concretas, y demuestren su capacidad para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Eso es precisamente lo que el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global busca reconocer, a través de su Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA), una herramienta que mide a las compañías que han logrado un desempeño sobresaliente en su gestión en sostenibilidad.

La medición fue dada a conocer esta semana y evalúa a más de 7.690 compañías de todo el mundo, de 62 industrias distintas. Para ser incluidas en el anuario, las empresas deben obtener una puntuación dentro del 15% superior de su industria y lograr una puntuación CSA que alcance el 30% del puntaje de la firma con mejor desempeño de su sector.

En el análisis de este año, Entel se posicionó en el puesto número 12 de su industria a nivel global, gracias a que obtuvo 80 puntos de un total de 100, aumentando tres puntos en comparación al año anterior. Así, se posiciona como la única empresa de telecomunicaciones hispanoamericana en ser parte de este reporte.

"Este resultado es el reflejo de los esfuerzos y avances que hemos impulsado", asegura la gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano, destacando que desde sus inicios en 1964, la compañía ha mantenido un enfoque social guiado por su propósito de acercar las posibilidades que da la tecnología para transformar la sociedad. Por esto, y en línea con los nuevos desafíos globales, el año pasado lanzaron su Estrategia de Sostenibilidad, delineando pasos clave para el año 2030.

Responder a los desafíos del sector

De acuerdo con un informe de Deloitte, se estima que las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por la industria de tecnología, medios y telecomunicaciones podría llegar a un 14% en 2040 debido al incremento en el uso de datos y dispositivos en todo el mundo. Asimismo, según The Global E-Waste Monitor 2024, en 2022 se generaron aproximadamente 10 kg de residuos electrónicos por persona en América Latina y menos de un 3% de ellos se recogieron formalmente para su reciclaje.

Florenzano explica que si bien estos desafíos requieren de un trabajo conjunto entre el mundo público y privado en muchas aristas, una medida concreta en

el país es la implementación gradual de la Ley REP. La ejecutiva hace énfasis en que esta normativa debe seguir avanzando, para incorporar prontamente los aparatos electrónicos y eléctricos.

En este contexto, el aporte de Entel está en diversas iniciativas de Economía Circular, como la recolección y reciclaje de más de 625 mil kilos de equipos en desuso, y la reparación, reacondicionamiento y reutilización de más de 204 mil aparatos.

Incorporar la innovación y las tecnologías como motores esenciales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad están entre las medidas que, según la ejecutiva, hoy son relevantes para la industria local. Esto permite "optimizar procesos, hacer una gestión más eficiente de recursos, desarrollar un monitoreo ambiental en tiempo real detectando problemas de manera más rápida, y acelerar el descubrimiento y desarrollo de nuevos materiales sostenibles", plantea.

En esta materia, durante el año pasado Entel logró diversos avances como, por ejemplo, el apagado de la red 2G, un proyecto con foco en la inclusión digital que benefició a 26 mil clientes de la firma durante el proceso de recambio en 299 comunas a lo largo del país.

La ejecutiva también destaca que la compañía ha avanzado progresivamente en su proceso de descarbonización. Así,

por ejemplo, en 2024, obtuvo la certificación internacional AENOR del Sistema de Gestión de Energía ISO 50.001 y logró reducir en un 19% las emisiones de alcance 1 y 2.

De igual manera, Florenzano plantea que generar y proporcionar a las comunidades la capacidad de adaptarse y recuperarse de factores externos como desastres naturales, crisis económicas o cambios sociales será esencial para enfrentar otros desafíos durante el 2025.

"HEMOS MANTENIDO UN ENFOQUE SOCIAL, GUIADO POR NUESTRO PROPÓSITO DE ACERCAR LAS INFINITAS POSIBILIDADES QUE DA LA TECNOLOGÍA PARA TRANSFORMAR RESPONSABLEMENTE LA SOCIEDAD", AFIRMA LA GERENTA DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIONES DE ENTEL, FRANCISCA FLORENZANO.



85%
de las conexiones móviles en América Latina están sujetas a objetivos climáticos de corto plazo, según datos de la asociación GSMA.