

Impulsarán implementación de tarjeta de descuentos exclusiva para vecinos de las localidades patagónicas de Chile y Argentina

» Tentativamente, la herramienta que tendrá beneficios en hoteles y comercios a ambos lados de la frontera, se estaría implementando en mayo próximo.

En el Palacio Montes, el alcalde Claudio Radonich recibió a los intendentes argentinos de Río Gallegos, Río Turbio y 28 de Noviembre, además de la alcaldesa de Natales, para avanzar en planes de colaboración binacional.

Las autoridades anunciaron la implementación de una tarjeta de descuentos exclusiva para los vecinos de las localidades patagónicas, con beneficios en hoteles y co-

mercios a ambos lados de la frontera. De acuerdo con lo discutido en la reunión, la tarjeta tentativamente se implementaría en mayo próximo.

Otro tema clave fue la coordinación para la apertura de cruces fronterizos durante 24 horas en temporada alta, una solicitud recurrente de las autoridades de ambos lados de la frontera. Antes de la pandemia, los pasos fronterizos operaban hasta la media-

noche, pero ese ritmo aún no se ha retomado.

"No estamos inventando la rueda, hace algunos años ello ya se hacía, lo que permitía que no todos corrieran apurados a las 9 de la noche", señaló Radonich, agregando que la restricción horaria desincentiva la circulación y afecta la economía de ambas naciones.

El intendente de Río Gallegos, Pablo Grasso, valoró la instancia, destacando que

la integración debe traducirse en hechos concretos. Por su parte, la alcaldesa de Natales, Ana Mayorga, subrayó la importancia de abordar la conectividad fronteriza para potenciar la economía local y "el trabajo mancomunado en el turismo".

Desde Río Turbio, el intendente Darío Mena destacó la oportunidad de reforzar los lazos comerciales y que este diálogo tenía el potencial "de

generar mayor crecimiento en la economía local".

Finalmente, Aldo Aravena, intendente de 28 de Noviembre, enfatizó la necesidad de consolidar la relación entre las comunidades patagónicas. "Es muy necesario para nosotros poder ofrecer actividades, tanto deportivas como culturales, que lo venimos haciendo hace muchísimo tiempo, como también comerciales".