



CHILE ESCALA EN *RANKING* GLOBAL DE REPUTACIÓN DE MARCAS PAÍS

Chile subió tres puestos en una clasificación de marcas país y se ubicó como parte de los 10 que más rápido han crecido en el *ranking* que anualmente elabora Anholt Nation Brands Index, según informó la Fundación Imagen de Chile.

De acuerdo con el listado, el país mejoró su posición, escalando del puesto 41º al 38º en 2024.

Rossana Dresdner, directora ejecutiva de la Fundación Imagen de Chile, resaltó que "en solo un año, Chile avanzó tres puestos en el *ranking* más importante en reputación de países a nivel mundial. Actualmente, el país ocupa la mejor posición alcanzada en los últimos cinco años".

En términos de atributos específicos, Chile anotó ascensos en construcciones históricas (+8 puestos), las inversiones (+7 puestos), y las calificaciones educativas y empleabilidad (+6 puestos cada uno).