



LA COLUMNA DE...



MARCELA CÁRDENAS A.
 DOCENTE FACULTAD DE
 INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD
 ANDRÉS BELLO

Participación de mujeres en startups unicornio

Las startups “unicornio”, es decir, aquellas empresas que han alcanzado una valoración de al menos US\$ 1.000 millones, han tenido un crecimiento exponencial, pasando de aproximadamente 140 a cerca de 600 al año 2020, siguiendo su aumento a más de 1.400 empresas unicornio a fines del 2024 a nivel mundial. Pese a este auge, la representación de las mujeres en las startups unicornio sigue siendo alarmantemente baja, con menos del 10% de estas empresas fundadas por mujeres.

El estudio realizado por Kenneth Grant y Saifur Rahman, titulado “Assessing the Participation and Success of Women Entrepreneurs in Unicorn Startups”, aborda esta problemática desde una perspectiva crítica, destacando que las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos significativos para acceder a financiamiento de capital de riesgo. De hecho, se ha documentado que las fundadoras suelen recaudar alrededor del 70% menos que sus contrapartes masculinas, disparidad que no solo limita el crecimiento de startups lideradas por mujeres, sino que también perpetúa un ciclo de subrepresentación en un sector fundamental para la innovación y el desarrollo económico. Un hallazgo preocupante del estudio es que, a pesar de alcanzar un éxito aparente, como ser reconocidas por su alto potencial de crecimiento, los obstáculos para obtener financiamiento persisten. Esto plantea preguntas sobre la equidad en el ecosistema emprendedor y la necesidad de políticas que fomenten un entorno más inclusivo. La falta de representación femenina en los niveles más altos de gestión y fundación de startups unicornio es un problema de justicia social y representa una pérdida de oportunidades para la innovación.

El estudio también sugiere que la percepción de los inversores sobre las

capacidades de las mujeres emprendedoras puede estar influenciada por estereotipos de género arraigados. Esto resalta la importancia de la educación y sensibilización en el ámbito del emprendimiento, así como la necesidad de crear redes de apoyo que empoderen a las mujeres en su camino hacia la creación de startups. Las iniciativas que promueven el acceso a mentores, financiamiento y recursos pueden ser cruciales para cambiar la narrativa y fomentar un ecosistema más equitativo.

Además, es crucial que las instituciones educativas y las organizaciones de apoyo al emprendimiento reconozcan y aborden las barreras que enfrentan las mujeres. Programas de capacitación específicos, así como la promoción de modelos a seguir, pueden inspirar a la próxima generación de emprendedoras a desafiar las normas establecidas y contribuir al crecimiento de startups unicornio.

El estudio de Grant y Rahman no solo pone de manifiesto la subrepresentación de las mujeres en las startups unicornio, sino que también invita a la reflexión sobre la necesidad de un cambio estructural en el ecosistema emprendedor. Fomentar la participación de las mujeres no solo es un imperativo ético, sino que también es esencial para impulsar la innovación y crecimiento económico. A medida que avanzamos hacia un futuro más inclusivo, es fundamental que los actores del ecosistema trabajen juntos para derribar las barreras que limitan el potencial de las emprendedoras. Solo así construiremos un entorno donde la diversidad e innovación florezcan y beneficien a la sociedad en su conjunto.

“Las emprendedoras enfrentan desafíos significativos para acceder a financiamiento de capital de riesgo”.