

**A
TENDENCIA**

Backhaul, la estrategia que aprovecha el viaje de retorno con más carga

Ahorro de recursos, contribución a una industria más sustentable y rentabilidad de las operaciones logísticas son parte de los beneficios de su implementación.

BENJAMÍN ASTUDILLO

El transporte de carga terrestre es un punto clave en los eslabones de la cadena de suministro, y para las compañías se ha vuelto una necesidad encontrar prácticas que ayuden a reducir costos y su impacto ambiental. En esta línea surge la estrategia o modelo *backhaul*, que consiste en aprovechar el viaje de retorno de un vehículo de carga para transportar mercancías adicionales; es decir,

en lugar de regresar vacío.

Ahorro de recursos, contribución a una logística más sustentable y rentabilidad de las operaciones logísticas son parte de los beneficios. Angélica Barría, directora de la Asociación de Profesionales en Logística (Aplog), comenta que, "al aprovechar los viajes de retorno para transportar mercancías, se eliminan trayectos innecesarios; disminuye el consumo de combustible y el desgaste de vehículos; maximiza el uso del espacio disponible en los camiones, minimizando la necesidad de vehículos

adicionales para cubrir la misma demanda; hay menor consumo de combustible, por lo cual hay menos emisiones de CO₂, gases de efecto invernadero (GEI) y otros contaminantes, y se minimizan problemas como la congestión vial, el ruido y la huella ecológica".

En cuanto a la rentabilidad, agrega beneficios como "la reducción de costos operativos, al generar ingresos adicionales con los viajes de retorno; amortización de costos fijos y variables de cada trayecto, como el combustible y el mantenimiento, e incremento de los ingresos, ya que las empresas pueden ofrecer otros servicios como transporte colaborativo o carga compartida".

Las empresas de transporte terrestre a menudo representan un alto porcentaje de las emisiones de CO₂ en el mundo, lo que se intensifica por los viajes vacíos. Una implementación eficiente del *backhaul* ayuda a disminuir las emisiones de carbono y contaminantes, lo que contribuye a una mejora en la calidad del aire y a la mitigación del cambio climático.

Basada en estudios, Barría asegura que implementar esta estrategia garantiza a las compañías reducir sus emisiones de CO₂ entre 15% y 25% del total.



Este modelo busca eliminar trayectos innecesarios y maximizar el uso de espacio disponible en los camiones.