



Los Paulmann fusionan sociedades y realizan millonario recorte de capital en Chile

Por L.M.

La familia Paulmann, integrada por Horst Paulmann (fundador de Cencosud) y sus hijos: Heike, Manfred y Peter, concretó la fusión de sus sociedades emblemáticas: Inversiones Latadía e Inversiones Tano, en el marco del proceso que llevan desde 2021 de simplificación de sociedades y migración a Reino Unido. De paso, el grupo concretó una millonaria disminución de capital en Chile, dentro de un reordenamiento que involucró a una sociedad familiar en Países Bajos. En concreto, el 2 de diciembre las sociedades del grupo Inversiones Quinchamalí Ltda. y Sakki Corporation N.V. (de Países Bajos) acordaron la fusión por absorción de las sociedades de inversiones Latadía y Tano. Esta última tiene relevancia ya que actuaba como "fiador y codeudor solidario" (aval) de los créditos del Grupo Quinchamalí (anterior matriz de Horst Paulmann) con los bancos BCI, BBVA (hoy Scotiabank), Estado, Bice y De Chile, según los últimos estados financieros de Inversiones y Servicios Rupel. Así, los Paulmann unieron en una sola firma los capitales de Tano (\$517.177 millones) y



Horst Paulmann.

Latadía (\$216.933 millones) y la sociedad que sobrevivió (Tano) aglutinó un capital de \$734.110 millones (US\$764 millones). En simultáneo, el grupo efectuó una disminución de capital en Inversiones Tano por unos \$492.377 millones (US\$512 millones). Según el extracto de la escritura pública, este recorte de capital se dio "con el objeto de eliminar la participación que Inversiones Latadía registraba en Inversiones Tano". Consultada por La Segunda, Cencosud señaló que no se podía referir a temas de su accionista controlador o a la familia Paulmann. A fines de 2021 Horst Paulmann traspasó el control de Cencosud que mantenía desde Inversiones Quinchamalí a Inversiones y Servicios Rupel, una sociedad controlada por sus tres hijos. En 2023 el clan anunció que la nueva controladora de Cencosud se había establecido en Reino Unido y era PK One Limited, con el 52,15% del retail.