

COLUMNA

Felipe Oelckers Aljaro, director de la Ingeniería Comercial, Universidad Andrés Bello Sede Viña del Mar



¿Estado emprendedor?

El "Estado emprendedor" es un concepto que se refiere a la participación del Gobierno en sectores en los que el mercado puede no estar dispuesto a invertir; sin embargo, la experiencia dicta que no suele ser efectiva, siendo los ciudadanos quienes tienen que pagar pérdidas por mala gestión, ya que el Estado carece de la agilidad para operar en el mundo privado.

Algunos ejemplos son Corfo (Corporación de Fomento de la Producción), la cual ha sido criticada por su ineficiencia al seleccionar proyectos o Codelco (Corporación del Cobre), que es cuestionada por su

falta de innovación y su incapacidad para diversificar la economía chilena.

A estos casos se les suma el de ENAP (Empresa Nacional del Petróleo) y el proyecto de gas popular que al final del día el proyecto resultó un verdadero fracaso costándole a los contribuyentes más de 500 millones de pesos que aún no son devueltos a ENAP. Al igual que la Empresa Nacional del Litio, otro fracaso del "Estado emprendedor", corriendo con el mismo destino producto de la falta de personal con habilidades.

En el caso de TVN (Televisión Nacional de Chile), el canal lleva años sin levantar ca-

beza, ante lo que las autoridades

de la emisora incluso fueron al Congreso a solicitar financiamiento.

Esto se extiende a nivel municipal, con fracasos como las farmacias y ópticas populares, que por falta de rigurosidad en la administración y ética terminaron con autoridades municipales en la cárcel con prisión preventiva.

Es decir que, aunque el "Estado emprendedor" intenta promover el desarrollo económico, la realidad en Chile muestra que los resultados suelen ser muy desafortunados.