



# Erika Zarante asume como CEO de Latam Colombia con la misión de consolidar la operación

■ Es la primera en ocupar el cargo y la única directiva femenina de una aerolínea en su país, actualmente. Es abogada y lleva más de 23 años en la empresa y en la industria de la aviación.



Erika Zarante asumió como CEO de Latam Colombia en enero de 2025.

POR M. G. ARTEAGA Y K. FLORES BECERRA

El 2024 fue el año de Latam Airlines. Según su propio CEO, Roberto Alvo, fue “el mejor resultado en la historia” de la compañía, tras haber registrado utilidades por US\$ 977 millones y transportado a 82 millones de pasajeros.

De esos, 11 millones los aportó la operación de Colombia, donde la compañía ha seguido abriéndose paso en medio de un contexto complejo para la industria, marcado por la inflación, los altos costos y una férrea competencia interna.

Y al frente de ese mercado está, desde el 1 de enero de 2025, una nueva CEO: Erika Zarante Bahamón.

Con una trayectoria singular que la llevó de ser abogada a convertirse en una líder de la industria aerocivil, Zarante no solo dirige una de las aerolíneas más importantes de la región, sino que también se ha planteado redefinir el modelo de servicio al cliente y la sostenibilidad.

“El desafío en 2025 es la consolidación de Latam como la primera opción para volar en Colombia. Los ciudadanos nos están valorando cada vez más y tenemos que garantizar que eso se consolide este año y de aquí en adelante”, contó la ejecutiva en entrevista con **DFSUD**.

Para ello, dijo tener identificada la necesidad de “seguir avanzando

en temas de tecnología, que es un área que cambia todos los días, en inteligencia artificial y en sostenibilidad, que nos permite cerrar brechas sociales en el país; al final es tratar de buscar ser más competitivos y responder mucho más a las expectativas de los clientes”.

La llegada de Zarante coincide con un momento particular del sector aeronáutico colombiano. El mercado ha dado un giro a hacia los modelos *low-cost* y, para ella, el diferenciador está en que “Latam fue la única aerolínea que tomó la decisión de mantenerse con un modelo consistente”.

“Latam entendió que tenía que ver la industria y al cliente de manera diferente; entendió cómo llenar un espacio y una oportunidad que nadie estaba cubriendo. Eso no es más que el pasajero quiere sentirse cuidado y ser relevante. No importa solamente que seas puntual o que le des un precio; realmente quiere sentirse bien”, explicó.

## Trayectoria

La ejecutiva colombiana inició su carrera en el mundo del derecho, especializándose en derecho comercial y corporativo. Sin embargo, su trayectoria cambió “de manera casi accidental” al ingresar a una aerolínea regional de su país.

Ahí su conocimiento jurídico se

convirtió en un activo clave para navegar la compleja regulación del sector y para abrirse camino en una industria que no conocía.

Su participación fue fundamental en la transición de esa compañía a un modelo de bajo costo, en el que ella se encargó “de estructurar toda esa nueva figura”.

Luego, le correspondió asumir el liderazgo pleno de la empresa y, en 2010, terminó encargada de liderar su venta precisamente a Latam.

“En noviembre de ese año, la

**“Latam entendió que tenía que ver la industria y al cliente de manera diferente; entendió cómo llenar un espacio que nadie estaba cubriendo; que el pasajero quiere sentirse cuidado y ser relevante”.**

aerolínea Aires pasó a manos de LAN, que hoy es Latam. Yo lideré ese *due diligence* y eso consolidó mi ingreso a esta empresa donde estoy hoy”.

Para ella, fue la llegada a las grandes ligas: “Se me empezaron a abrir oportunidades aún más grandes, que yo no me imaginaba que podía tener. Inclusive manejar un negocio con números de otra escala, con situaciones más complejas o retos que administrar”.

Hoy, con más de 20 años de trayectoria en la industria, de ir “aprendiendo empíricamente de la operación, el mantenimiento de aeronaves, de recursos humanos y atención al cliente”, su foco está en ayudar a Latam a consolidarse en Colombia.

El punto de partida de su nueva gestión está en los más de 11 millones de pasajeros transportados en 2024, que se tradujeron en un alza del 10% en comparación con el año anterior.

La apertura de nuevas rutas, como Bogotá-Ibagué y la expansión de conexiones internacionales como Bogotá-Santiago-Madrid, han impulsado esa expansión.

## Liderazgo cercano

Zarante llegó para reemplazar al histórico Santiago Álvarez, quien estuvo más de siete años como

director ejecutivo de la firma y se apartó del cargo para asumir la dirección comercial de carga de Latam Cargo Miami, un nuevo puesto en la organización.

De esta manera, la abogada se convierte en la primera en ocupar este cargo y la única directiva femenina de una aerolínea en Colombia actualmente.

En la entrevista, defendió un estilo de liderazgo basado en la calidad humana y la cercanía.

“El liderazgo se gana con trayectoria y conocimiento; no es una cuestión de género, sino de mérito”, afirmó. “Al final, cuando llega una mujer a ocupar un alto cargo es porque ha podido demostrar que tiene toda la experiencia. Creo que las oportunidades están dadas para ambos géneros. Es más, el cómo tú te abres el espacio”, detalló.

Y dijo que su visión es clara: “transformar lo ordinario en extraordinario y generar impacto tanto en la organización como en la industria”.

Con un enfoque participativo, Zarante aseguró que, además de jugar tenis y pasar tiempo con su esposo y mellizos, le gusta involucrarse directamente con sus colaboradores y clientes, convencida de que una cultura de servicio es la clave para diferenciarse en un mercado altamente competitivo.