



Turismo joven: Puerto Varas y Chiloé ganan terreno en el país

ARCHIVO / AGENCIA UNO



ESTUDIO. El sur de Chile se consolida como un destino turístico preferido por los turistas de 25 a 44 años. Autoridades comunales y trabajadores de turismo destacan como atractivos la aventura y naturaleza.

Catalina Álvarez
cronica@diariollanquihue.cl

Un estudio realizado por la empresa de datos, información y consultoría, Kantar Ibope Media, reveló que más de la mitad de los chilenos elige viajar en vacaciones, y lo hacen principalmente a las costas nacionales y reservas de verano.

En el informe, destacan, como todos los años, ciudades como Valparaíso, Viña del Mar y La Serena, que regularmente son las preferencias de muchos a la hora de vacacionar en verano. Sin embargo, esta vez se sumaron otros destinos, como Chiloé y Puerto Varas, los que comienzan a ganar terreno entre los viajeros de 25 a 44 años, con el 11,6% y 10,4% de las preferencias, respectivamente, según el estudio de Kantar.

ENFOQUE

Tomás Gárate, alcalde de Puerto Varas, reflexiona que "las cifras que destacan a Puerto Varas como uno de los destinos más contemplados por jóvenes a lo largo del país, hacen sentido con el enfoque que le estamos dando a nuestro destino turístico. Buscamos posicionar a Puerto Varas como una capital del turismo de experiencia, turismo de naturaleza y turis-

mo de aventura, que ponga en valor nuestro patrimonio natural", planteó.

La autoridad comunal agrega también "el entender a Puerto Varas como un punto de base para conocer otras provincias, como Chiloé, o también la Carretera Austral, tanto en el sector norte, en Palena, como también en el resto de su trayecto hacia la Región de Aysén".

Por lo tanto, agregó el jefe edilicio, "estos son números que nos ponen contentos, ya que hemos intencionado esa dirección para ir transitando hacia un turismo de intereses especiales, en el cual nuestro patrimonio natural y nuestro paisaje es protagonista de la construcción de destino".

DIVERSIDAD CULTURAL

Por su parte, Baltazar Elgueta, alcalde de Castro, capital provincial de Chiloé, cree que la preferencia de turistas jóvenes por la isla, "obedece a la diversidad de su cultura, que es muy rica en todos los ámbitos. Además, Castro es una ciudad muy ordenada".

Además, el jefe comunal expone que "en esta nueva administración estamos tratando de visibilizar lugares turísticos a través de las distintas plataformas. Tenemos un encargado de Turismo con un gran tra-

EL ESTUDIO DIO CUENTA QUE ADEMÁS DE LOS DESTINOS TRADICIONALES, ESTÁN APARECIENDO PREFERENCIAS POR LA REGIÓN DE LOS LAGOS.



437.327 llegadas de pasajeros fueron registradas durante el primer semestre de 2024, según cifras del INE Los Lagos.

11,6% de viajeros de 25 a 44 años eligió el destino Chiloé para vacacionar, mientras que un 10,4% de ellos se inclinó por venir a Puerto Varas.

(viene de la página anterior)

ARCHIVO / AGENCIA UNO



PUERTO VARAS ES UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE ESTÁ SIENDO PREFERIDO ENTRE LOS VIAJEROS DE 25 A 44 AÑOS.

vectoria y preparación profesional, Héctor Caripán, que le va a dar otra mirada a nuestra comuna, para que el próximo año sea mucho más atractivo y podamos entregar otras oportunidades de visita a la gente joven que viaja hasta este lugar, pero también a adultos mayores y todos los segmentos etarios”, resaltó.

CAMINAR POR HORAS

Entre las experiencias turísticas que destacan en el sur de Chile, están las actividades outdoor, que atraen justamente a ese segmento más joven.

Así lo confirma Andrea Cornejo, asistente de la Oficina

“Estamos tratando de visibilizar lugares turísticos a través de las distintas plataformas”

Baltazar Elgueta, alcalde de Castro.

“Hemos intencionado esa dirección para ir transitando hacia un turismo de intereses especiales”

Tomás Gárate, alcalde de Puerto Varas.

de Información Turística (OIT) de Puerto Montt, quien cuenta que “llegan hartos jóvenes, pero particularmente jóvenes trekkeros, a quienes les gusta la vida al aire libre y son capaces de caminar por horas para llegar a una cascada o a un lugar que se viralizó en algún momento por redes sociales. Ellos son buscadores de experiencias y lugares naturales”.

E-COMMERCE

Las cifras del estudio también reflejan cómo las preferencias de viaje se dividen entre quienes optan por explorar el territorio nacional y aquellos que buscan destinos internacionales. En el grupo ABC1, un 55,4% planea viajar fuera del país, en tanto un 44,6% prefiere zonas locales. En el segmento C3, la tendencia es inversa, el 58,2% se queda en Chile, mientras que un 41,8% opta por el extranjero.

Ignacio Mirchak, Country Leader Chile en Kantar Ibope Media, agregó que una de las grandes tendencias es la forma en que las personas planifican sus vacaciones. Hoy los servicios de e-commerce están ganando terreno como una pieza importante para reservas de alojamientos, pasajes y alquiler de autos, con un alto nivel de afinidad entre quienes planean

sus próximos viajes en avión.

En cuanto a los lugares de hospedaje, los chilenos mantienen una clara preferencia por los hoteles de cadena, que concentran un 34% de las elecciones, consolidándose como la opción más popular para las vacaciones. Los hoteles independientes ocupan el segundo lugar con un 18%, seguidos por las casas de amigos o familiares, que representan el 15% de las preferencias.

“La tendencia del e-commerce también se refleja en el creciente uso de plataformas como Airbnb, que aunque no son la opción más popular, concentra el 11% de las elecciones, destacando entre quienes buscan mayor flexibilidad y precios económicos”, detalló Mirchak.

EXPERIENCIA DE VIAJE

Pese a las bondades de la tecnología y el alcance de las herramientas digitales, muchos turistas se quedan sin poder programar cosas importantes de sus vacaciones.

Cornejo revela que “hace muy poco vinieron unas personas jóvenes preguntando por Cochamó y cómo podían llegar allá. No andaban con vehículo, y pensaban que era muy fácil y cerca ir a los toboganes y volver el mismo día a Puerto

Montt. Entonces tuve que explicarles que tenían que tomar un bus, luego hacer varias horas de trekking, registrarse, entre otros pasos”.

Otra experiencia que destaca la asistentes de la OIT de Puerto Montt, es que muchas personas, sobre todo mayores de 40 años, llegan a Puerto Montt interesados en recorrer la Carretera Austral, pero no compran con anticipación los tickets para tomar las embarcaciones ni hacen las reservas necesarias, teniendo que desistir muchas veces de su viaje porque no hay más vacantes durante semanas. En ese sentido, los turistas extranjeros son más organizados y planifican mucho mejor su viaje por Carretera Austral desde internet.

De acuerdo a Kantar Ibope Media, la digitalización y la diversificación de opciones de alojamiento reflejan un turismo en transformación, escenario que proyecta un 2025 en el que la industria deberá adaptarse a viajeros cada vez más conectados y exigentes.

La profesional de la OIT llamó a los turistas a preferir los canales digitales oficiales como la página de Conaf, para información sobre parques y reservas nacionales, y Sernatur, que ofrece diversos servicios turísticos formales.

CS