



# Vodka Kawesqar se destaca en cumbre de la industria de vinos y licores de América

- **El evento más influyente del sector de bebidas alcohólicas reunió a distribuidores, marcas y expertos en Denver, Estados Unidos, destacando innovaciones, tendencias y reconocimientos a nivel global.**

La industria de las bebidas alcohólicas tuvo su gran encuentro anual en [WSWA - Wine and Spirit Wholesalers of America](#), un evento que reunió a los principales actores del sector en el Gaylord Rockies Resort & Convention Center, en Denver, Colorado, Estados Unidos, del 3 al 6 de febrero.

Este evento, considerado el más relevante del sector en Estados Unidos, ofreció un espacio único para la exhibición de productos, competencias de innovación y oportunidades de negocios.

La feria contó con la participación de distribuidores, importadores, minoristas y productores de todo el mundo, destacando la presencia de figuras clave de la industria y la asistencia de más de 3.500 personas. Entre las empresas presentes, [Vista Hermosa Distillery con su producto Vodka Kawesqar](#), con sede en Coyhaique, logró un hito significativo al obtener la medalla de plata en el Wine & Spirit Tasting Competitions, organizado por WSWA en el marco del evento Access Live, consolidando su posicionamiento en un mercado altamente exigente. Su destilado artesanal Vodka Kawesqar impresionó a los jueces por su calidad y proceso de elaboración, reforzando su apuesta por la excelencia y la innovación.

“Estamos por comenzar y empezamos con una excelente noticia. En la competencia de show somos ganadores de medalla de plata, lo que es un orgullo tremendo. En nuestra primera competencia ya logramos nuestra primera medalla. Así que esperamos ir por más”, expresó emocionado Yuliyán Popov, fundador de Kawesqar, celebrando este logro que posiciona a su empresa en un mercado altamente competitivo.

Fernando Johnson Durán, director (S) de Corfo, entidad que ha apoyado a la empresa a través de los programas Semilla Expande, Desarrolla Inversión y DFL15, destacó el logro del Vodka Kawesqar y la importancia del respaldo estatal para el crecimiento del emprendimiento chileno. “Este reconocimiento demuestra que los emprendimientos regionales pueden alcanzar estándares de clase mundial con innovación, calidad y visión estratégica. Desde Corfo, hemos apoyado a Vodka Kawesqar en su proceso de consolidación y nos enorgullece ver cómo logran destacar en un evento internacional de este nivel. Seguiremos trabajando para que más empresas puedan acceder a estas oportunidades y posicionarse en mercados globales”, afirmó.

“Recibir un reconocimiento de calidad



como una medalla de plata en un evento de clase mundial en Estados Unidos, en una industria altamente competitiva, es una clara

muestra de las potencialidades de Aysén y un premio al esfuerzo a Yuliyán y su equipo, lo cual sin duda dará un impulso a su crecimiento”, expresó Pedro Araneda Reyes, representante zonal de IncubatecUfro, entidad patrocinadora de fondos semilla en la región.

Además de la competencia, WSWA ofreció una serie de conferencias y paneles con la participación de expertos en tendencias de consumo, sostenibilidad en la industria y estrategias de mercado.

El evento también sirvió como plataforma para discutir el impacto de las tendencias de consumo en la industria. Según un informe presentado en la feria, el segmento de destilados premium y artesanales sigue en crecimiento, con un aumento del 12% en

ventas en el último año, impulsado por la preferencia de los consumidores por productos de alta calidad y elaboraciones sostenibles.