

hub sustentabilidad

Contenido de: **empresas iansa**

EMPRESAS IANSA RENUEVA SU IDENTIDAD: HACIA UN FUTURO MÁS NATURAL Y SOSTENIBLE

Con más de 70 años de historia, la compañía da un paso decisivo hacia el futuro, presentando una nueva imagen de marca que refleja su evolución.

Desde principios del 2025, Empresas Iansa presentó una nueva imagen, que refleja su evolución y reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en la industria alimentaria. Con 71 años de experiencia en cómo obtener lo mejor de nuestra tierra, Empresas Iansa ha avanzado en su estrategia de diversificación, pasando de una compañía productora de azúcar a una empresa que aporta en la alimentación del mundo con un sello propio: generación de productos naturales, incluyendo remolacha, pasta de tomates, jugos concentrados, legumbres, platos preparados, nutrición animal, biofertilizantes, entre otros.

El compromiso de la compañía es impulsar y promover de manera sostenible los mejores ingredientes de origen natural que nutren a personas y animales, lo que es posible gracias a sus socios agricultores, su equipo, la comunidad y la tierra. La diversificación ha sido clave para consolidar su visión de una alimentación más consciente y responsable, adaptándose a los desafíos de un entorno dinámico

y en constante cambio.

La innovación, en este contexto, no solo se refleja en la diversificación de productos, sino que también en el proceso constante de mejora en sus métodos de producción. Empresas Iansa se ha enfocado en la implementación de tecnologías de vanguardia que optimizan la eficiencia y reducen el impacto ambiental. Este enfoque permite a la compañía desarrollar ingredientes más naturales, sin sacrificar la calidad ni la frescura, asegurando que cada etapa esté alineada con los estándares más exigentes de sostenibilidad.

En este marco de transformación y adaptación, Empresas Iansa ha realizado un análisis profundo de las tendencias globales y las crecientes demandas de los consumidores por productos menos procesados. Por lo que su cambio también es una declaración de principios que reafirma su compromiso con una alimentación saludable y consciente, posicionándose como líder en la producción de alimentos de origen natural.

“Esta transformación representa



nuestra esencia y propósito: alimentar al mundo con productos de origen natural que aporten al bienestar de las personas y el planeta. Queremos ser un actor clave en la construcción de una industria alimentaria más consciente y responsable, adaptándonos a las nuevas necesidades del mercado y de los consumidores”, señala Vivian Budinich, Gerente de Marketing y Sostenibilidad.

La nueva identidad refleja un enfoque que más sostenible y cada decisión

que toma la empresa está guiada por este propósito, que además considera reducir el impacto ambiental, fomentar el desarrollo agrícola junto a sus comunidades y ofrecer productos que no solo alimentan, sino que también nutren y cuidan la tierra, con excelencia, calidad, y siempre desafiándolos a un liderazgo sostenible.

Empresas Iansa, Alimentando al Mundo con lo mejor de nuestra tierra.