

# Corfo financia programa para transformar ideas en prototipos y acceder al mercado

La iniciativa, ejecutada por Riosur Consultores y financiada por Corfo, busca fortalecer el ecosistema emprendedor a través de formación especializada, acompañamiento personalizado y herramientas prácticas para emprendedores mayores de 40 años.

**Coyhaique.-** Corfo lanzó el Programa Viraliza 40+ “De la idea al Mercado”, una iniciativa diseñada para fortalecer el ecosistema emprendedor de la comuna de Coyhaique mediante la formación teórico-práctica de emprendedores mayores de 40 años.

Este innovador programa, ejecutado por Riosur Consultores, tiene como objetivo fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación, entregando herramientas y conocimientos esenciales para que los participantes logren destacar en un mercado altamente competitivo y digitalizado.

Fernando Johnson Durán, director (S) de Corfo Aysén, destacó que “el Programa Viraliza 40+ no solo busca formar y apoyar a los emprendedores mayores de 40 años, sino

que también pone un énfasis innovador en la creación de prototipos tangibles a partir de las ideas postuladas. Esto garantiza que las propuestas no se queden solo en el papel, sino que avancen hacia soluciones concretas y con alto potencial de impacto en el mercado”.

Asimismo, destacó que esta iniciativa, financiada por Corfo, implementa una metodología práctica que garantiza a cada participante el apoyo necesario para desarrollar su proyecto, “fortaleciendo así nuestro compromiso con un ecosistema emprendedor dinámico y alineado con las demandas del entorno actual.”

El programa se distingue por su enfoque integral y personalizado, orientado a satisfacer las necesidades específicas de este segmento emprendedor. Arturo del Río Correa,



director del programa, explicó que “queremos aprovechar la vasta experiencia de estos emprendedores y proporcionarles las habilidades necesarias para que puedan escalar sus negocios y acceder a nuevos mercados”.

## Enfoque práctico e innovador

El programa combina teoría y práctica, abordando temas como prototipado, gestión financiera, propuesta de valor, comercialización digital y diseño de marca. Para el director (S) de Corfo, los módulos de formación en identidad de marca, comercialización digital y prototipado son especialmente relevantes en un mundo donde “la presencia online es fundamental para el éxito empresarial”. Este enfoque no solo busca mejorar las competencias de

los participantes, sino también fomentar una red de apoyo y colaboración entre ellos, fortaleciendo así el tejido empresarial de la región.

“El impacto del Programa Viraliza 40+ ‘De la idea al Mercado’ se espera sea significativo, no sólo en términos de la formación de los emprendedores, sino también en la creación de una red de apoyo y colaboración entre ellos”, concluyó Arturo del Río.

Para postular las personas interesadas deben tener 40 años o más y residir en la ciudad de Coyhaique. El programa es completamente presencial, con actividades programadas en horario posterior a las 18 horas, y cuenta con 40 cupos disponibles. La participación es gratuita para todos los seleccionados.

Postulaciones hasta el 23 de febrero en <https://forms.glc/pH19SrVV8cgLGKbG7>