



16

El Tipógrafo Jueves, 6 de febrero del 2025

## Más que una empresa, una comunidad: Gardilic fortalece la salud y la unión familiar

La preocupación por el bienestar de los trabajadores ha tomado un lugar central en la cultura empresarial de Gardilic, empresa especializada en servicios de minería y construcción.

En un esfuerzo por reforzar su compromiso con la salud y la calidad de vida de sus colaboradores, la compañía organizó una exitosa Feria de Salud Familiar 2025, llevada a cabo el 23 de enero y en su segunda fecha el 5 de febrero en el centro de eventos Las Palmeras.

Este evento no solo se centró en la salud física de los trabajadores, sino que buscó un enfoque integral, incluyendo recreación, educación y bienestar social. Bajo un ambiente de compañerismo y participación activa, los asistentes pudieron acceder a múltiples servicios ofrecidos por diversas empresas y profesionales.

El Subgerente de Recursos Humanos de Gardilic, Ricardo Ramos, destacó la importancia de la feria como una manifestación concreta

del compromiso de la empresa con sus colaboradores. "Nuestra empresa siempre ha estado preocupada por el bienestar, la calidad de vida, la salud y la seguridad de nuestros trabajadores. Esta feria viene a reafirmar esos conceptos y hacerlos realidad".

La feria contó con la participación de entidades como Medifit, movilidad, dietista. Nutrandes, además de barberías, manicuristas y otros stands que cautivaron la atención de todos los presentes, a quienes les brindaron asesorías y atenciones personalizadas. Para complementar la experiencia, una variada oferta gastronómica se dispuso en distintos puntos, permitiendo que los asistentes disfrutaran de una jornada amena y nutritiva.

Carla Abarca, Subgerente de relaciones laborales y recursos humanos de Gardilic, enfatizó que esta actividad crea lazos y conexiones con aquellas personas que son parte indirecta de la empresa, ya que, como familiares de los colaboradores, también son de mucha importancia. "Hoy día es el momento para poder entregarle, ya sea un triptico informativo, una ficha donde la familia sepa qué actividades y qué beneficios pueden obtener".

La iniciativa de la Feria de Salud no es un hecho aislado, sino parte de un programa más amplio denominado



→Actividad recreativa junto al bailarín Rodrigo Díaz.

do "Plan Vida Sana", el cual se encuentra implementado en todos los centros de operación de la empresa. En Rancagua, donde Gardilic cuenta con más de dos mil trabajadores, este tipo de actividades cobran aún mayor relevancia.

Carolina Moraga, Asistente Social de Gardilic, subrayó la importancia de que los beneficios sociales a los que pueden acceder incluyendo becas de estudio y apoyos que se extienden a sus familias. "Queremos llegar al trabajador y su familia, ser el puente entre ellos y los beneficios sociales que la



→Carolina Moraga, Asistente Social de Gardilic.



→Ricardo Ramos, Subgerente de Recursos Humanos de Gardilic.

empresa y sus aliados, como CODELCO pueden ofrecer". Pero la salud no solo es física, y Gardilic lo entiende. Por ello, el evento también ofreció espacios de recreación, con shows de circo para los más pequeños y sesiones de Zumba a cargo de Rodrigo Díaz, incentivando la actividad física de manera divertida y dinámica.

Desde la organización y las

empresas colaboradoras recalcaron la importancia de este tipo de instancias para fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia dentro de la empresa. Es por eso que Raúl Osandón, Gerente de la división de vida, salud y beneficios de la constructora de seguros Gallegheir, "Entonces nos da una satisfacción enorme el poder tener clientes como Gardilic que se preocupan de su bienestar, de los trabajadores y de las familias, digamos que componen a los colaboradores" concluyó.

El éxito de la Feria de Salud Familiar confirma el impacto positivo que generan este

tipo de iniciativas en el ambiente laboral. La respuesta entusiasta de los asistentes demuestra que el bienestar es, más que un beneficio, un pilar esencial en la filosofía empresarial de Gardilic.

