

Ingresos aumentaron en un 13% respecto del año anterior

Zona Franca registró ventas por 415 mil millones de pesos en 2024

● Asimismo, el recinto anotó más de 10 millones de visitantes el año pasado, lo que representó un aumento del 17 por ciento. Un aspecto destacado fue la apertura de 22 nuevos locales comerciales.

Pedro Escobar

pescobar@elpinguino.com

Ventas por 415 mil millones de pesos anotó la Zona Franca de Punta Arenas, lo que representa un aumento del 13 por ciento.

Así lo informó ayer la empresa concesionaria Sociedad de Rentas Inmobiliarias (SRI), la cual informó además que los locales comerciales lideraron el crecimiento con un 17,5% de aumento.

Abril fue el mes con mayor crecimiento de ventas (41,2% más que en 2023).

Las ventas de vehículos crecieron un 3,8%, revirtiendo la caída de más del 40% en 2023.

Otro aspecto destacado es que abrieron 22 nuevos locales y cuatro islas, con la incorporación de marcas

como GMO, Helly Hansen y Natura.

Público

Asimismo, Zona Franca superó los 10 millones de visitas en 2024, un crecimiento del 18% respecto a 2023.

El promedio mensual fue de 850 mil personas, superando niveles prepandemia.

Diciembre fue el mes con mayor afluencia de visitantes, con un millón 160 mil 331 personas.

Incentivo al empleo

informó que cuenta con 2 mil 692 trabajadores directos en Zona Franca, con un crecimiento de casi 10% en un año. El 53% de los empleados son mujeres, consolidando a Zona Franca como un referente en empleabilidad femenina, destacó ayer la concesionaria, que se posiciona como



ARCHIVO

Las ventas de vehículos se recuperaron y crecieron un 3,8 por ciento.

el principal empleador privado de la región.

Campaña promocional

Zona Austral lanzó, además, una nueva campaña para potenciar el turismo de compras en la región,

enfocada en los pasajeros de cruceros que arriban a Punta Arenas.

Dos promotores bilingües esperan a los turistas en el terminal portuario de la Empresa Portuaria Austral (EPA) en cada llegada de

cruceros, proporcionando información sobre la oferta comercial y de entretenimiento de Zona Austral.

Se entregan volantes con datos clave sobre tiendas, restaurantes y servicios disponibles.