



Ventas online del retail logran cerrar 2024 con una leve alza

Las ventas *online* del retail anotaron una caída anual de 2,5% nominal en el cuarto trimestre de 2024. Pero a pesar de ello, el indicador elaborado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) acumuló entre enero y diciembre un alza de 1,4%. Respecto al resultado trimestral, el indicador marcó un alza de 25,7%, frente al período anterior, un comportamiento influido por el Cyber Day del

último trimestre del año, el Black Friday de fines de noviembre y Navidad. Al hacer el análisis por mes, octubre cayó un 14,7% anual como consecuencia del cambio de fechas del Cyber Day frente a 2023. Luego noviembre evidenció una baja de 8,5% y diciembre un alza de 19,9%, también resultados influidos por las distintas fechas de ocurrencia del Black Friday entre un año y otro.

