

Lamborghini llega a Chile: primer concesionario de la italiana estará en Vitacura

■ Para su arribo, la firma eligió como importador y distribuidor exclusivo a Exotic Imports, sociedad formada por Quantum Group y el empresario mexicano Martín Josephi.

La célebre marca italiana de automóviles deportivos Lamborghini llega a Chile este año. Así lo informó Automobili Lamborghini, indicando que la firma abrirá su primer *showroom* en Chile en el segundo semestre de este 2025.

Para su arribo a Chile, la firma eligió como importador y distribuidor exclusivo a Exotic Imports, una sociedad formada por el grupo nacional Quantum Group y el em-

presario mexicano Martín Josephi, CEO de Grand Chelem, importador y distribuidor exclusivo de Lamborghini en México y el conglomerado con el mayor portafolio de automóviles de lujo y superdeportivos de Latinoamérica.

El primer concesionario de la automotriz italiana en Chile estará ubicado en la comuna de Vitacura, lugar donde exhibirá su gama completa de vehículos híbridos enchu-



fables: el sucesor del "Huracán", el superdeportivo "Temerario"; el vehículo electrificado de alto rendimiento (HPEV) "Revuelto" y la nueva generación del modelo más vendido en la historia de la compañía, el superdeportivo utilitario deportivo (Súper SUV) "Urus SE".

"Lamborghini llega a Chile con el objetivo de dar respuesta a nuestros clientes y amantes del mundo automotor, que comparten

la pasión por la marca y sus autos superdeportivos", dijo Matías Velasco, director comercial y socio de Quantum Group. "Paralelamente, apoyaremos la adopción de la estrategia Direzione Cor Tauri en nuestro país, la cual apunta hacia la nueva era de la hibridación", agregó.

La llegada de la marca italiana es parte de una estrategia de expansión en Sudamérica, la cual incluye la apertura de un nuevo concesionario

en Sao Paulo en marzo de 2024. Hoy en América Latina y el Caribe, Lamborghini tiene presencia en Brasil, México, Perú y Puerto Rico.

La llegada a Chile se oficializó en un momento histórico para la marca, que en 2024 entregó a sus clientes 10.687 vehículos en todo el mundo, un 6% más que en 2023, con lo cual estableció su nuevo récord anual de ventas.

La región de Europa, Medio Oriente y África lideró la expansión con 4.227 vehículos entregados, un 6% más que en 2023. Le siguieron las Américas con 3.712 unidades, un 7% de crecimiento, y Asia-Pacífico, con 2.748, para un incremento interanual de 3%.

Así, 2024 no solo fue un año récord para Lamborghini, sino también un punto de inflexión. Durante 18 meses, la compañía presentó tres nuevos modelos y completó la transición hacia una gama híbrida, en línea con su estrategia Direzione Cor Tauri, convirtiéndose en el primer fabricante de súperdeportivos del mundo en ofrecer un portafolio de modelos completamente híbrido, destacó la compañía.