



LOS TEMAS QUE MARCARÁN AL ESCENARIO FINTECH LOCAL EN 2025

Este año, la industria fintech en Chile se proyecta como un sector en plena expansión y consolidación. Los expertos apuntan que junto a un nuevo marco regulatorio, la adopción de nuevas tecnologías serán elementos clave para el período que viene.

POR SOFÍA PREUSS

En los últimos años el mundo fintech local se ha ido consolidando y en 2024 reportó una coexistencia de un total de 485 empresas en el país, de las cuales 348 corresponden a startups chilenas y 137 son emprendimientos extranjeros, según indica la sexta edición del Fintech Radar Chile.

El legal counsel de TokenGO, Alejandro Gastón de Iriarte, afirma que a pesar de que México y Brasil lideran la concentración de estas firmas en la región, Chile tiene el potencial de convertirse en un actor clave gracias a la nueva regulación y el adecuado acompañamiento que está haciendo la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). "La Ley Fintech permitirá crear un ecosistema que impulse la inclusión financiera sin poner en riesgo la estabilidad ni la reputación del mercado de capitales", sostiene el abogado.

Es así como la industria en Chile se proyecta como un sector en plena expansión y consolidación para 2025, indica la chief data officer innovation de Experian Chile, Ingrid Barahona. "Se espera un crecimiento significativo impulsado por la implementación de la Ley Fintech, que busca regular y promover la innovación en servicios financieros digitales. Este marco regulatorio proporcionará mayor seguridad y confianza a los

consumidores, lo que sumado a los esfuerzos que se están llevando adelante por los distintos actores del mercado en educación financiera, ayudará a fomentar la adopción de nuevas tecnologías y servicios financieros inclusivos", afirma.

Para el gerente general de Capitaría Latam, Pedro Torrealba, este año será un período de adaptación y aprendizaje en todo sentido para todos quienes están actualmente en la industria. "La buena noticia es que las reglas ya están claras para los nuevos actores, por lo que ingresar a la industria será con certidumbre y si no se sobrerregula, también será más fácil", explica.

Factores tecnológicos

La biometría, el blockchain y el big data son algunos de los elementos que transformarán la manera en que se ofrecen servicios financieros, lo que mejorará la seguridad, eficiencia y personalización, afirma el gerente senior de tecnología



485
 FINTECHS OPERAN EN EL PAÍS, SEGÚN EL FINTECH RADAR CHILE.

de PwC Chile, Pedro Capó. En esa línea, define que las áreas claves de crecimiento de la industria seguirán siendo en términos de pagos digitales, préstamos y créditos, y la gestión patrimonial, "con un crecimiento exponencial en la oferta de servicios de inversión y gestión de patrimonio accesibles a una mayor cantidad de personas y seguros".

Para el head of IA de Holdo, Alejandro Brucher, el cambio en el paradigma que ha representado la IA estos dos últimos años ha sido "increíble". Es por eso que prevé que esta herramienta seguirá siendo fundamental para personalizar la experiencia de los usuarios y

automatizar procesos, aumentando la eficiencia de las operaciones. "Consideramos que en los próximos cinco años se podría llegar a una consolidación de la IA, haciendo que las empresas sean mucho más eficientes. Al punto que si una empresa no invierte en tecnología como esta, se le podría hacer más difícil competir con el resto", explica y resalta que junto a ello es bueno aumentar y refinar la protección contra los ciberataques.

"Las fintech son un actor importante en la modernización de la industria financiera en Chile. Con un crecimiento robusto y una apuesta por la innovación, estas instituciones se vuelven cruciales para crear una oferta más accesible, segura y diversificada", concluye Brucher.

Capital humano

La adopción de nuevas tecnologías plantea desafíos significativos en términos de capital humano, indica el gerente senior de tecnología de PwC Chile, Pedro Capó. "Estar inmersos en lo que llamamos la era post digital, nos muestra un camino de incertidumbre respecto a las habilidades del capital humano que tenemos que desarrollar", explica, y sostiene que debido a la ausencia de habilidades en estas nuevas herramientas, las empresas deberán competir fuertemente por

atraer y retener a los mejores talentos, lo que demandará una fuerte inversión en capacitación y educación.

"También jugará un rol importante asegurarse de que los equipos de tecnología sean diversos e inclusivos para aprovechar diferentes perspectivas y habilidades y la generación de ecosistemas entre empleados, clientes y partners", dice Capó. En ese contexto, asegura, la evolución de la IA y el aprendizaje automático serán relevantes en la mejora de la experiencia del usuario, la automatización de procesos, la detección de fraude y la personalización de servicios financieros.