



PUBLIRREPORTAJE

BROKER MULTINACIONAL

Capitaria Latam consolida su liderazgo en el mundo fintech

Como la primera fintech en el país y la primera en transar el dólar peso chileno en una plataforma digital, si hay una palabra que define a Capitaria Latam es pionera. Así, lidera el mercado con más de 500 instrumentos disponibles y más de 20 mil clientes.

Con la misión de empoderar a las personas para que tomen el control de sus inversiones entregándoles educación constante, información oportuna y una plataforma para que en un click puedan acceder a los mercados del mundo, Capitaria Latam tiene más de 18 años de experiencia en el Trading, liderando en un mercado exigente y cambiante, gracias a su agilidad y capacidad de adaptación.

Siempre un paso adelante, y frente a las exigencias de la nueva ley, la firma ya ha adaptado varios procesos y políticas para cumplir con las normativas. "Enviamos todos los antecedentes necesarios a la CMF hace algunos meses, encontrándonos en este

momento a la espera de la revisión por parte de ellos", comenta Pedro Torrealba, CEO Capitaria Latam.

Ahora, ante la nueva normativa, el líder de Capitaria Latam, es optimista: "Esperamos que exista mayor competencia, lo cual siempre es bueno para cualquier industria y sobre todo para el consumidor final", asegura Torrealba.

De acuerdo al ejecutivo, este año será de adaptación y aprendizaje para todos quienes conforman la industria para ir generando y ajustando requerimientos pro negocio. "La buena noticia es que las reglas ya están claras para los nuevos actores, por lo que ingresar a la industria será con certidumbre y



"La IA es una excelente herramienta que nos permite poder explorar, analizar y tomar decisiones en pro de mejorar nuestro producto y servicio", destaca Pedro Torrealba, CEO de Capitaria Latam.

CAPITARIA
TRADERS ONLY

si no se sobre regula, también será más fácil", comenta.

En esa línea, las proyecciones para la compañía van enfocadas y de la mano con la innovación. "La tecnología está avanzando muy rápido y la IA es una excelente herramienta que nos permite poder explorar, analizar y tomar decisiones en pro de mejorar nuestro producto y servicio. La adopción y avances de esta tecnología creo que será lo principal a mirar este 2025", destaca Pedro Torrealba.

Con presencia física en Chile, Perú, Uruguay y México, Capitaria Latam seguirá enfocando su trabajo y recursos en buscar las mejores oportunidades para quienes confían en su expertise en los mercados financieros, conformando una comunidad sólida de Traders.

www.capitaria.com