

AGENCIA DE COMUNICACIONES SIMPLICITY SUMA A ANDRÉS BENÍTEZ COMO SOCIO Y FORTALECE EQUIPO EN ESTADOS UNIDOS

Tres nuevos socios sumó Simplicity, empresa de comunicaciones estratégicas fundada hace 12 años. Uno de ellos es el ex rector de la UAI y ex gerente general de Copesa, Andrés Benítez. También incorporaron a la periodista Margaret Valenzuela, ex La Tercera y ex jefa de comunicaciones de los ministerios de Hacienda, Interior y Segpres; y al publicista Tomás Castiglioni.

Con estas incorporaciones, la agencia queda dividida en ocho socios, entre los que se incluyen sus fundadores Matías Cartajena, Paula Lacámara y Eduardo Bertrán, más Christian Viancos y Emigdio Rojas, managing partner de Simplicity en Estados Unidos.

Con Benítez venían hablando hace poco más de un año, cuenta Cartajena, CEO de la firma. "Él combinará sus tareas en el programa Money Talks con su participación en la agencia", explica. ¿Por qué lo eligieron a él?, dice el CEO; y responde: "Por la gran experiencia en el mundo de las comunicaciones, especialmente en el mundo de los negocios".

La agencia cuenta con seis áreas de servicios: Business Communication Intelligence; Comunicación y Reputación; Creatividad e Innovación; Crisis, Disputas y Riesgos; Desarrollo y Gestión de Marcas; y Asuntos Públicos y Corporativos. Desde hace varios años implementan estrategias digitales y uso de IA.

En junio de 2021, Simplicity se expandió a EEUU y abrió operaciones en Miami. En cuatro años dicen haber tenido 30 clientes en el mercado norteamericano, entre ellos Philip Morris International, MetLife, VSPT Global, SONDA, ProChile USA, Wines of Chile USA, Ö-61, Graffigna Wines, Consulting IQ, Endeavor



Miami y World Strategic Forum. Aseguran además que en 2024 la campaña para el vino Ö-61, creada e implementada por Simplicity en todo EEUU y lanzada por VSPT Wine Group, fue finalista a la mejor campaña digital de ese país en los SABRE Awards.

Hoy el 25% de los ingresos de la firma provienen de Estados Unidos y creen que esto debería subir significativamente en los próximos años. Para eso es la incorporación de nuevos socios, "no sólo fortalecerán los servicios para las cuentas en Chile, sino también las de Estados Unidos y el resto de la región. Simplicity es una agencia internacional full service con equipos de profesionales multidisciplinarios cuyos talentos entregan valor agregado en todos estos mercados", afirma Cartajena. Ya están asesorando clientes latinos y chilenos en el mercado norteamericano, pero también tienen clientes de Estados Unidos que buscan entrar al mercado de Latinoamérica.