

EL DEAL

El mercado aéreo despega con fuerza, en niveles récords y con un 2025 prometedor

Latam Airlines celebra el mejor año de su historia, las aerolíneas globales recuperan terreno y la industria proyecta ganancias históricas para 2025. Tras años de turbulencias, el sector resurge con más pasajeros y consolidaciones estratégicas. ¿Es este el inicio de una nueva era dorada para la aviación?

POR MARÍA JESÚS DOBERTI

“Este es el mejor resultado en la historia de Latam”, con esta frase, el CEO de la compañía, Roberto Alvo, celebró este viernes el balance de 2024. Según analistas la firma está en su mejor momento, con cifras que nunca antes habían tenido.

Sus utilidades se duplicaron, alcanzando US\$ 977 millones, y registró ingresos operacionales totales por US\$ 13.034 millones, un 10,6% más respecto a 2023. Además, contó con una liquidez de US\$ 3.533 millones y un ratio de endeudamiento neto de 1,7 veces. A nivel operacional, transportó 82 millones de pasajeros, la cifra más alta en su historia, y logró su mejor NPS, métrica que mide la lealtad y satisfacción de los clientes con una empresa, producto o servicio.

Estos resultados muestran el buen momento por el cual está

atravesando Latam y gran parte de la industria aérea tras la pandemia, que dejó a muchas en el Chapter 11 o en un mal pie financiero.

“Si comparamos 2019 y 2024 sin considerar lo sucedido entre medio, el tráfico mundial creció aproximadamente un 2% anual en ese periodo. Pese al impacto de la pandemia, la industria se ha recuperado bien y hoy está en un nivel que probablemente no sería muy distinto del que habría alcanzado sin la crisis del Covid”, comentó Alvo a Señal DF.

El jueves pasado la IATA —organización, que agrupa a unas 340 aerolíneas que representan más del 80% del tráfico—, informó que el tráfico aéreo mundial de pasajeros transportados rompió

récord en 2024 alcanzando los 4.890 millones frente a 4.440 millones en 2023 y 4.540 millones en 2019. Las aerolíneas de Asia-Pacífico registraron un aumento del 26% en el tráfico internacional durante 2024 en comparación con 2023, manteniendo la tasa interanual más sólida entre las regiones. Puntualmente en Chile “el 2024 registró un incremento de 13,3% en el tráfico de pasajeros respecto al 2023. Esa cifra es incluso mayor en un 7,6% en comparación al 2019, el año previo a la pandemia”, comentó la gerente general de Achila, Carolina Simonetti.

La pregunta que queda abierta es si la recuperación del tráfico se condice con mejores resultados para el resto de las aerolíneas.

Consolidación internacional

Latam no es la única que está viviendo un gran momento. A medida que las aerolíneas revelan sus resultados de 2024 y sus *guidance* de 2025, se observa una tendencia positiva entre los grandes grupos del sector impulsada por la recuperación de los pasajeros (ver gráfico).

“Las aerolíneas americanas que ya reportaron resultados dieron indicadores positivos sobre sus mercados domésticos e internacionales”, señaló Alvo. Sin embargo, se observan diferencias: Delta y United lideran en rentabilidad gracias a sus productos premium e internacionales, mientras que American y Southwest buscan recuperar terreno con nuevas estrategias y alianzas. “Las cuatro

grandes se están convirtiendo en algo más parecido a dos grandes”, comentó a Señal DF Howard Hardee de FlightGlobal.com.

De hecho, Delta —compañía con la cual LATAM tiene un Joint Venture—, espera un aumento de sus beneficios gracias a la creciente demanda de viajes y a que los pasajeros están cada vez más dispuestos a pagar por asientos premium.

Su CEO, Ed Bastian, proyecta que las ganancias ajustadas antes de impuestos aumenten a US\$ 6.000 millones en 2025, en comparación con los US\$ 5.200 millones del año anterior. Además, anticipa ganar US\$ 7,35 dólares por acción, frente a los US\$ 6,16 por acción que ganó el año pasado.

Por otra parte, “el tráfico en América Latina se ha recuperado rápidamente. De hecho, fue la región del mundo con la recuperación más veloz”, afirmó el director general de ACI para Latinoamérica y el Caribe,

