

■ **Nuevos talentos para industria en Tarapacá, Antofagasta y Atacama**

# Agenda social de la minería: prioridad en comunidades, educación y emprendedores

● **Collahuasi, Escondida | BHP, Antofagasta Minerals, entre otras compañías, desarrollan una potente gestión en sus territorios de la mano de sus objetivos de sostenibilidad.**



Las compañías mineras preparan con todo sus metas 2025, pero no solo en cifras de producción, costos y competitividad. La agenda social de empresas como Collahuasi, Teck, Escondida | BHP y SQM, dentro de sus planes de sostenibilidad, aparecen como relevantes dentro de sus programas de gestión para el presente año.

Así, para Escondida | BHP 2025 los principales ámbitos de inversión social estarán en inclusión y diversidad, ya que Escondida | BHP cuenta con un 43% de dotación femenina, lo que significa que en la operación trabajan más de 1.200 trabajadoras directas.

Para lograr estos resultados, la compañía ha impulsado diversas iniciativas. Una de ellas es el "Programa Mineras" a través del cual ha capacitado a más de 750 mujeres de la Región de Antofagasta como operadoras y mantenedoras, de las cuales más de 300 ya están contratadas. La compañía también trabaja en políticas internas, como el cierre de brechas salariales, trabajo flexible y la promoción a puestos de liderazgo, de hecho el 48% de los líderes son mujeres. "Estos son los números más altos de la industria minera en Chile", agregan desde la compañía. Esta compañía cuenta desde el 2023 con "Comunidad Mineras", un espacio de encuentro, aprendizaje y colaboración don-

**50**  
NUEVAS EMPRESAS CONSOLIDÓ EL PROGRAMA COMPRA LOCAL BHP EN 2024.

de las trabajadoras, avanzando en sus primeros pasos en la minería, han encontrado redes de apoyo para crecer profesionalmente en la operación. La formación técnico y profesional es otro ámbito de acción para Escondida | BHP. A través del programa Código Futuro, desarrollado con Fundación Minera Escondida, la compañía ha capacitado a más de 6 mil estudiantes de liceos técnicos de Antofagasta, Mejillones y San Pedro de Atacama. Asimismo, más de 300 jóvenes universitarios, quienes son los futuros ingenieros de la región, han adquirido nuevas competencias mediante Sesiones Heuma, programa articulado con el Consorcio de Universidades, así como más de 3 mil personas interesadas en aprender nuevos oficios vinculados a la minería, han sido parte de nuestro programa Nuevos Tesoros. En innovación y emprendimiento, Escondida | BHP busca ser una operación cada vez más segura, productiva y sustenta-

**300**  
EMPRENDEDORAS DE ATACAMA PARTICIPARON EN PROGRAMA MUJER AVANZA.

ble, un desafío que deben desarrollar de la mano de proveedores y startups locales y nacionales, con nuevas innovaciones y tecnologías que les permitan prepararse para las próximas décadas. La compañía cuenta con un robusto ecosistema formado por el Programa de Compra Local de BHP, iniciativa que ha tenido un impacto significativo, llegando a dos mil pymes y más de 28.000 órdenes de compra realizadas por un total superior a los US\$360 millones. Solo durante el 2024, se consolidaron 50 nuevas empresas, lo que equivale a más de 500 puestos de trabajos. En tanto la aceleradora Aster, la primera de su tipo en el norte del país, Escondida | BHP ha acelerado a más de 60 startups tecnológicas".

**INVERSIÓN**  
En tanto, en su reporte de sustentabilidad 2023, Collahuasi advierte que su inversión social se concreta a través de lo que

denomina Programa de Desarrollo Territorial o PDT, "una planificación hecha junto a la comunidad, que busca definir una trayectoria de desarrollo y un conjunto de proyectos".

Su agenda de proyectos está delineada por los conceptos impulso productivo, social, ambiental y educativo.

Esta compañía tiene una larga historia de gestión de residuos en la Región de Tarapacá. Hace años se relaciona con un grupo de recicladoras de base de Iquique, que partieron recogiendo cartón en las calles, y las empezó a vincular con sus "puntos limpios".

Estas mujeres, apoyadas por Collahuasi, hoy en día se han formalizado en una cooperativa que mantiene un convenio con Re-simple, uno de los mayores actores en la Ley Rep, donde trabajan más de 25 personas y optan a un sueldo superior a la remuneración base. Estas mujeres pasaron prácticamente a estar en situación de calle a ser emprendedoras a nivel local.

En otro ejemplo de inversión social de Collahuasi, un destacado rendimiento académico registraron los exestudiantes de los liceos Juan Pablo II de Alto Hospicio y Padre Alberto Hurtado Cruchaga de Pica en el reciente proceso de admisión a la educación superior.

Estos establecimientos que son coadmi-



**Felipe Alveal, gerente de Asuntos Públicos Norte Antofagasta Minerals.**

## "Nuevas formas de presencia en el territorio"

"Los ejemplos anteriores (nota central) no alcanzan para resumir el trabajo colaborativo que hemos desarrollado en Antofagasta y en las comunidades cercanas a nuestras operaciones, con autoridades gubernamentales, municipales, con fundaciones expertas, la academia y con la participación transparente y trazable de centenares de vecinos y vecinas que, al igual que nosotros, creen que las alianzas público-privadas y las relaciones comunitarias fuertes y sanas son la base del desarrollo local cívico y social. Esperamos que 2025 sea aún más significativo, porque seguiremos buscando nuevas formas de mejorar nuestra presencia en el territorio que compartimos, con el convencimiento de lograr objetivos comunes, integrando en nuestra gestión un sello que es único, porque lo que nos distingue y nos motiva a seguir progresando es el orgullo de ser de Antofagasta".





nistrados por Collahuasi a través de su Fundación, junto al Servicio Local de Educación Pública Iquique, Municipalidad de Pica y SNA Educa. Este éxito no solamente se observó en los egresados de estos recintos educacionales, Patricio Jara y Hans Schulz, quienes alcanzaron los mil puntos en la prueba PAES de matemáticas, sino también se hizo extensivo a otros exalumnos que participaron de esta instancia, obteniendo altos puntajes que los facultan para postular a los centros de estudios superiores adscritos a este sistema nacional de acceso.

### PYMES

El programa Mujer Avanza de Collahuasi, que partió el 2023, ha beneficiado a 300 emprendedoras de las comunas de Iquique, Alto Hospicio, Pica, Huara y Pozo Almonte, "y a la fecha el 100% de los emprendimientos ya se encuentran formalizados y funcionando de manera estable", recalcan desde la compañía.

Entre ellas están Sandra Toledo, con Tiempo de Té, emprendimiento dedicado a la venta de infusiones, blends (mezclas de hierbas) y té orgánico con variedad en sabores y aromas; Milena Ramos, con Principes y Guerreras, especializada en accesorios infantiles y pañales ecológicos, y Elizabeth Gonzales, con Amenova, que elabora papelería personalizada como tarjetas, cuadernos, planificadores, marcápáginas, stickers, etiquetas y agendas.

Además, con cuatro grandes murales

que destacan parte de la identidad regional de Tarapacá y que buscan transformarse en un nuevo atractivo turístico y patrimonial de Iquique, Barrio El Morro de Iquique presenta un entorno residencial completamente renovado.

Este circuito muralista es parte de una serie de renovaciones que se efectuaron en este sector habitacional, en el marco del programa "Cuidemos Tarapacá" de Collahuasi y su línea de acción "Iquique se Cuida", cuyo foco es la recuperación de espacios urbanos y barrios de la capital regional, a través de articulaciones público-privadas.

El diseño de cada mural abarcó un proceso creativo, a cargo de un grupo muralista local y con la activa participación de los vecinos, quienes definieron cuatro temáticas que representan aspectos identitarios de la Región de Tarapacá.

En el deporte, Collahuasi está detrás de la Copa América Fútbol Playa 2025 que será disputada por primera vez en Iquique. Delegaciones de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Chile llegarán a este evento deportivo internacional en Arena Cavancha.

Su organización es fruto de una alianza entre la Corporación Municipal de Deportes de Iquique, Collahuasi, Conmebol y la ANFP.

El campeonato será realizado del 22 de febrero al 2 de marzo y comprende 27 encuentros, que serán disputados en una fase de grupos, clasificando los

mejores equipos de cada grupo a la etapa de semifinales.

### HITOS AMSA

Antofagasta Minerals alcanzó importantes hitos en su compromiso con el crecimiento y desarrollo sostenible de la región de Antofagasta, destacándose en los ámbitos económico, social y ambiental en el 2024.

En lo productivo, comenzó la construcción de Nueva Centinela, que extenderá la vida útil de la operación por 30 años. La inversión para este proyecto alcanza los US\$4.400 millones, con la participación de más de 13 mil personas trabajando en su infraestructura.

Minera Zaldívar está a la espera de la aprobación del EIA "Extensión de vida útil con transición hídrica", que tiene como objetivo habilitar el funcionamiento de la compañía hasta el 2051. El proyecto contempla la utilización de agua proveniente del mar o de una fuente distinta a la actual a partir del 2028.

En cuanto a sus objetivos sociales y culturales, Antofagasta Minerals reforzó su compromiso social, estableciendo relaciones sólidas con las comunidades cercanas a sus operaciones, enfocándose en educación, empleo y patrimonio cultural.

En sus programas de aprendices, más de 180 personas participaron en programas de formación.

En empleabilidad, la ruta formativa de Antofagasta Minerals capacitó a más de 350 personas en comunidades de la región de Antofagasta durante 2024.

En becas de educación superior, más de

100 estudiantes de localidades como María Elena, Sierra Gorda, Mejillones, Calama y San Pedro de Atacama recibieron becas para educación superior.

Ahora en el programa Diálogos para el Desarrollo, Centinela y Antucoya destinaron en total \$343 millones para financiar proyectos comunitarios en Sierra Gorda, Michilla y María Elena en cinco líneas de acción: educación, salud, seguridad ciudadana, economía y desarrollo local y cultura e identidad.

La compañía fortaleció su relacionamiento con las comunidades del sur del Salar de Atacama, impulsando proyectos educativos y de rescate del patrimonio cultural e identitario. Destacando el trabajo conjunto con la escuela de Peine y la puesta en valor del Tambo de Camar, por ejemplo.

En Antofagasta, lideró una serie de iniciativas ligadas al deporte, la recreación, la educación, lo gremial e institucional, participando activamente en iniciativas como Impulsa 4.0 y la EMRA para promover el bienestar social y económico de la región.

Entre sus planes sociales para 2025 está la continuación de la expansión de sus programas de formación y empleo.

También, profundizar su participación en proyectos de desarrollo económico, educación y fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades.

Amsa quiere reafirmar su rol como motor económico y socio clave en el compromiso con la inclusión social, la sustentabilidad y el bienestar de las comunidades cercanas a sus operaciones.



**Abel Benítez, director Asuntos Corporativos Escondida | BHP.**

## "Pensamos en beneficios de largo plazo para Antofagasta"

"Hace algunas semanas en Escondida | BHP presentamos nuestro plan de crecimiento, una cartera de proyectos a ejecutar en un plazo de 8 a 10 años, los cuales nos permitirán proyectar nuestra operación por las siguientes décadas. Esta proyección nos invita a pensar cómo seguimos creando beneficios de largo plazo en la Región de Antofagasta y sus habitantes, una contribución que venimos haciendo hace más de 34 años.

En el último tiempo nos hemos dedicado especialmente a preparar ese futuro, trabajando con un fuerte foco en la capacitación de los futuros profesionales de la minería. Lo hemos hecho en distintos niveles y en diversos ámbitos: a estudiantes de li-

ceos técnicos a través del programa Código Futuro, a jóvenes universitarios de la Universidad Católica del Norte y Antofagasta mediante Heuma y a personas que quieren aprender nuevos oficios mediante la iniciativa Nuevos Tesoros.

En línea con nuestro compromiso de inclusión y diversidad, hemos formado a más de 750 mujeres a través de nuestro programa Mineras junto al Centro de Entrenamiento Industrial y Minero (CEIM), y hoy más de 350 forman parte de nuestra empresa. Esto nos ha permitido contar actualmente con un 43% de dotación femenina, es decir, más de 1.200 trabajadoras directas que forman parte de nuestra dotación y un 48% de mujeres en

puesto de liderazgo.

Nuestro compromiso también está con los proveedores locales, el emprendimiento y la innovación, y para ello tenemos dos plataformas clave, el Programa de Compra Local de BHP y la aceleradora Aster, la primera en su tipo en el norte del país. Creemos firmemente que la cadena de valor debe construirse desde Antofagasta y con un fuerte sello local.

Mirando hacia adelante, queremos seguir potenciando la creación de capacidades en distintas edades y ámbitos, ya que buscamos que los antofagastinos cuenten con las habilidades necesarias para insertarse de manera exitosa en la cadena de valor de la minería del futuro."