



Apuestas fuera de Chile:

# Cencosud se expande en Argentina y Parque Arauco compra centro comercial en Perú

Ambas operaciones implican un desembolso conjunto por más de US\$ 220 millones.

A.D.J.

Se da pocas veces que dos grupos chilenos vinculados al negocio minorista realicen el mismo día anuncios de adquisiciones fuera del país y ayer ocurrió. Muy temprano, la cadena de centros comerciales Parque Arauco informó su expansión en Perú y más tarde su rival Cencosud comunicó la compra de activos en Argentina.

En el caso de Parque Arauco, la cadena informó la suscripción de un acuerdo vinculante con Grupo Centenario para la adquisición de la Sociedad Multimercados Zonales SAC, propietaria del Centro Comercial Minka, ubicada en el distrito del Callao, Perú, en una operación valorada en US\$ 102 millones.

Junto con ello, la sociedad peruana tiene una deuda financiera de US\$ 36 millones, por lo que el precio por el 100% de las acciones será de 66 US\$ millones, precisó la firma chilena en una carta al regulador local.

“La adquisición del centro co-



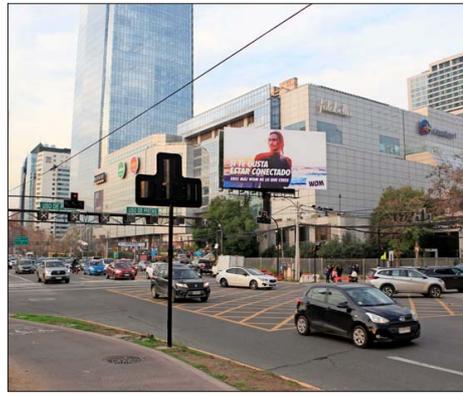
El anuncio de Parque Arauco fue bien recibido en el mercado. Sus acciones subieron un 3,64%, a \$1.668,6 por unidad.

mercial Minka refuerza nuestra presencia en Lima y consolida nuestra expansión en el país al ser nuestro activo número veintidós en este mercado”, señaló Eduardo Pérez, gerente general de Parque Arauco.

El centro comercial Minka está ubicado en el distrito del Callao, adyacente a Lima, una zona en expansión con fuerte potencial de desarrollo urbano, explicó Parque Arauco. Cuenta con 54.800 m<sup>2</sup> de superficie comercial, incluyendo más de 540 loca-

les, distribuidos en 47.800 m<sup>2</sup> de retail y 7.000 m<sup>2</sup> de mercado tradicional, el cual lleva más de 20 años operando, posicionado como el principal mercado de productos frescos de la zona. El área de mercado tradicional representa un 23% de los ingresos comerciales del activo y atrae alrededor del 20% de sus visitantes, especifica la compañía chilena.

“El precio pagado parece razonable”, dijo el banco de inversión LarrainVial en un reporte a clientes. Agregó que “el activo tam-



La expansión de Cencosud en Argentina también fue valorada en el mercado local. Sus títulos avanzaron en la sesión de ayer un 3,56%, a \$2.465.

bién proporciona un espacio significativo para la expansión a través de brownfields”, dijo el banco de inversión LarrainVial en un reporte a clientes.

## El contagio de Milei

En medio de señales de mayor estabilidad y repunte de la economía en Argentina bajo el mando de Javier Milei, Cencosud también anunció su expansión en el vecino país a través de la suscripción de un acuerdo para

la adquisición del 100% de las sociedades Supermercados Mayoristas Makro y Roberto Basualdo, en una operación por más de US\$ 122 millones y que se financiará con recursos propios. Makro y Basualdo tienen una historia de más de 35 años en Argentina, y operan en el formato de ventas al por mayor —conocido como Cash & Carry— a través de 28 tiendas, la mayoría de las cuales son de su propiedad.

Desde Cencosud se destacó que estas nuevas filiales fortale-

cerán la presencia de firma en el mercado argentino al ingresar al segmento de ventas al por mayor. “Vemos atractivas oportunidades de sinergias y fortalecimiento de nuestra operación en el país”, dijo el CEO de Cencosud, Rodrigo Larrain.

El banco de inversión JP Morgan valoró positivamente en principio el anuncio hecho por Cencosud. Aunque “no se proporcionaron más detalles financieros. En general, tenemos una primera impresión positiva. Esta operación abre, en nuestra opinión, una nueva vía de crecimiento en Argentina (18% de las ventas) a través de un formato que ha estado ganando terreno en la región y que normalmente es más resistente a la volatilidad macro. Cencosud es el segundo actor en el país y existen sinergias potenciales con Makro en gastos generales corporativos y compras, en menor medida, ya que la estructura de compras minoristas suele ser diferente”, dijo la firma en un reporte a clientes.

En el mercado bursátil local, los anuncios de ambas compañías fueron recibidos positivamente, en medio de un avance a récord del principal índice referencial de la Bolsa de Santiago.

Así, los papeles de Parque Arauco ganaron un 3,64% a \$1.668,6 por acción, mientras que los títulos de Cencosud subieron un 3,56% a \$2.465 por unidad.