



A CASI 12 AÑOS DEL INCENDIO:

Los pasos del Mercado Central de Concepción para avanzar en su recuperación

Para 2030 debiera estar reconstruido este emblemático lugar, que fue fundado en 1940 como parte de la reconstrucción de la ciudad después del terremoto de 1939 y que en su tiempo significó un signo de modernidad.

IVÁN SILVA I.

Casi 12 años han pasado desde que un incendio afectara al Mercado Central de Concepción, en la Región del Biobío, edificio considerado un ícono de la arquitectura y símbolo del patrimonio local. Debido al siniestro, muchos locales quedaron en ruinas y gran parte de la infraestructura colapsó.

No obstante, un estudio de diseño de reposición podría darle un nuevo rostro al emblemático lugar. Para ello están trabajando el Servicio de Vivienda y Urbanización del Biobío, el Gobierno Regional, el municipio y el holding compuesto por las consultoras Lopeategui Arellano Arquitectos y Crisosto Smith Arquitectos Limitada.

“En 2024 hicimos la licitación y pudimos ingresar al mercado, donde se tomaron las muestras, que fue muy necesario para los estudios que haremos después”, dice María Luz Gajardo, directora regional del Serviu, quien apunta a que se diseñará un espacio que recupere este lugar, según lo que apruebe el Consejo Regional de Monumentos.

“En primera instancia, eso depende del estado en que la cúpula se encuentre. Los informes preliminares nos dicen que afortunadamente el estado de la cúpula es recuperable. Pero para tener los informes oficiales, todavía nos faltan unos meses más, y así poder saber si podremos recuperar o no”, dice Gajardo.

Edificio icónico

El estudio de diseño comenzó el 15 de octubre pasado y su ejecución se extenderá por 1.115 días. “Es importante señalar que actualmente nos encontramos en la etapa de análisis, verificaciones y diseño de proyectos, que precede a la construcción. Este proceso es



EL ESTADO ACTUAL DEL INTERIOR DE LA CÚPULA del Mercado Central de Concepción.



UNA VISTA ÁREA DEL MERCADO CENTRAL DE CONCEPCIÓN, que fue destruido producto de un incendio en 2013.

clave para establecer las bases que harán posible, en los próximos años, avanzar hacia la construcción y renovación del mercado”, explica el arquitecto Patricio Lopeategui, socio de la consultora Lopeategui Arellano Arquitectos.

Fundado en 1940 como parte de la reconstrucción de la ciudad después del terremoto de 1939, el Mercado Central, diseñado por los arquitectos Tibor Weiner y Ricardo Muller, fue sinónimo de modernidad. Tenía 3.600 metros cuadrados de extensión y lo más llamativo era su cúpula que evocaba un hangar de aviones, coronada con un ventanal de 50 metros.

Sin embargo, un incendio ocurrido en abril de 2013 destruyó por completo su cubierta e interior, dejando 249 locales en ruinas y el 65% de la estructura dañada. En el sitio quedan vestigios de sus antiguos negocios, incluso hay una lista de precios de la Fuente de Soda Cocinera Ortiz, donde el completo a \$500 y la leche con plátano eran parte del menú.

“El abandono del inmueble agrava las problemáticas de deterioro del centro histórico, im-

miendo una imagen de decadencia a su entorno y al centro de nuestra comuna”, asegura Héctor Muñoz, alcalde de Concepción.

En ese contexto, dice la autoridad comunal, “es primordial para el municipio poder revitalizar el casco central de Concepción y consideramos que el mercado es un edificio icónico que genera un impacto en todo su entorno inmediato, además de privar hoy a la ciudad de un espacio destinado al comercio tanto de agricultores, productores locales como también de la gastronomía, cuyo estado actual contribuye negativamente a promover un espacio de abandono y comercio ilegal”.

Participación ciudadana

Con una inversión de \$436 millones, el proyecto busca restituir el uso original del inmueble, con un diseño que conserve y potencie sus valores patrimoniales, ur-

banos y sociales. La propuesta incluye la creación de nuevos espacios comerciales, cocineras, áreas administrativas, baños, circulaciones peatonales y un espacio público exterior, además de estacionamientos subterráneos.

Por ello, la iniciativa se encuentra hoy en la fase de plan de participación ciudadana, con actividades que incluirán la consulta a los diversos actores de la comunidad para asegurar que el diseño sea representativo de los intereses locales.

“La consultoría tiene como finalidad contar con tres propuestas de recuperación del inmueble, donde la comunidad podrá definir cuál será la propuesta que más lo identifique; y será esta propuesta elegida por la ciudadanía la que se desarrollará en todos sus aspectos técnicos”, explica el alcalde.

Con miras al 2030

Para 2030 debería estar reconstruido este emblemático lugar.

LOS PASOS DEL PROYECTO DE REPOSICIÓN

El trabajo se divide en cinco etapas de un plazo de 90 días cada una: elaboración de estudios base; análisis de alternativas; elaboración de anteproyecto de arquitectura y estudios; elaboración de proyecto de arquitectura, estudios y anteproyectos de estructuras y especialidades, y aprobaciones ante los organismos competentes.

Estas etapas incluyen, entre otras cosas, estudios técnicos especializados, un plan de participación ciudadana y la consideración de los valores patrimoniales del recinto, declarado Monumento Histórico tres meses después del incendio.

“Hemos tenido acceso al mercado para realizar una serie de levantamientos y estudios clave, como escaneos 3D, levantamientos topográficos, ensayos estructurales y toma de testigos para evaluar el estado de la estructura”, señala el arquitecto Patricio Lopeategui, socio de la consultora Lopeategui Arellano Arquitectos.

Por ahora, el diseño del mercado avanza en su primera etapa de desarrollo, el cual abarca la recopilación de antecedentes.

“Pero entre el diseño y las expresiones, pienso que se nos irá rápido 2025 y parte de 2026. Después, tendremos un año más de licitación de construcción, por lo que quedarán dos años para construir. Por tanto, creo que podemos estar un poco apretados de tiempo”, advierte Bernardo Suazo, académico de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía de la Universidad de Concepción.

Aún así, sostiene el especialista, se trata de la primera iniciativa concreta que ha avanzado desde 2013 en adelante. “Va en el momento adecuado en forma paralela, desarrollándose la expropiación, el proceso judicial y, por otro lado, la etapa de diseño. Creo que este proceso debería, por lo menos su primera fase, terminar a fines de 2026, mientras que su segunda fase, entre 2027 y 2028, para luego proceder a su construcción”, subraya Suazo.

De esta forma, si los plazos se cumplen, Concepción comenzará la década con su querido mercado.