

Más turistas desafían a las Pymes

Nuevamente millones de extranjeros están visitando el país y todo hace pensar que, a la luz de los primeros reportes, en este verano se registrarán cifras récord en la afluencia de turistas para disfrutar de nuestras variadas bellezas naturales en esta temporada estival.

Lo anterior va en línea con las cifras oficiales recién entregadas por la Subsecretaría de Turismo la que reportó que al cierre del año 2024, nos visitaron más de 5 millones de turistas extranjeros. Ello representa un aumento de 40,4% respecto al mismo período de 2023 y marca el mejor número desde la pandemia, confirmando al 2024 como el año de la reactivación turística de nuestro país, el cual une, a través de sus costas y montañas, un impresionante desierto, valles, glaciares, bosques nativos y modernas metrópolis.

Sin duda hoy el turismo externo e interno es uno de los grandes motores de desarrollo, contribuyendo significativamente al PIB, a la creación de empleos, generación de divisas y la producción de bienes y servicios.

Un estudio de Visa llamado “Explorando el turismo en América Latina y el Caribe”, destaca el hecho que, durante el primer semestre de 2024, las transacciones realizadas con tarjetas (crédito, débito y prepago) aumentaron 19% en comparación al año anterior. Ello da cuenta de las preferencias de los viajeros.

Este fuerte crecimiento está respaldado por millones de experiencias de pago digitales más rápidas, seguras y rentables, surgiendo además nuevos servicios de transferencia transfronteriza de dinero, incluyendo aplicaciones que ofrecen a los consumidores mayor seguridad, privacidad, velocidad y bajos costos. Entre otras innovaciones



Víctor Wipe, Country Manager Visa Chile

recientes vale la pena mencionar la opción de usar los medios de transporte público, buses y trenes, pagando con tarjetas de débito y crédito.

En este contexto, para los pequeños comercios, Pymes y emprendedores es vital adaptarse a estos cambios en los hábitos de pago de las personas, especialmente de los turistas, quienes califican a las tarjetas de crédito y débito como confiables “compañeras de pago”, en tanto que el efectivo se usa como una alternativa de emergencia.

El fuerte dinamismo del sector turismo, unido al creciente nivel de digitalización de Chile (93% de su población tiene acceso a Internet), representa hoy una enorme oportunidad para los pequeños comercios, los que tienen en la digitalización una formidable herramienta para su desarrollo.

Todo indica que en medio creciente grado de aceptación a estas innovaciones por parte de los consumidores, los comercios están respondiendo positivamente en un marco de competencia sana para satisfacer así las necesidades de los miles de clientes locales y turistas, tarea en que la digitalización juega un papel clave para lograr una mejor experiencia y beneficio de todos los sectores, lo que redundará en su propio crecimiento y de paso a la economía en general.