



TURISMO Y SEGURIDAD

SEÑOR DIRECTOR:

Grandes noticias recibimos el 2024 en cuanto al aumento de un 40,4% en actividad turística en nuestro país, cifra que se espera que aumente aún más este 2025. Con estas cifras alegres y esperando que estas golondrinas sí hagan verano, es que se generen nuevas expectativas acerca de la manera en que la autoridad aborde la crisis de seguridad que enfrentamos, esperando que se incorporen dentro de las aristas de este fenómeno las posibles consecuencias en el desarrollo del potencial turístico.

El turismo es una industria que representa más del 3% del PIB y genera miles de empleos formales directa e indirectamente, y que si se acompaña de incentivos virtuosos puede crecer aún más y convertirse en una importante actividad económica.

Pese a los esfuerzos de algunas autoridades, lo cierto es que estamos al debe con incorporar elementos como seguridad e información como parte de la experiencia del turista, mediante figuras tales como policías o agentes del turismo, rutas seguras y mecanismos de protección para las víctimas de delitos, en especial para los extranjeros.

Tanto las autoridades nacionales y locales, así como el sector privado, debieran con urgencia asumir una estrategia integral de seguridad ligada a un turismo de calidad, lo cual no solo beneficiará a los visitantes sino también a toda la comunidad, creando entornos más amables, seguros y prósperos para todos.

Sergio Morales C.

Coordinador de Seguridad y Comercio Ilícito CNC