



## UOH consolida crecimiento con exitoso proceso de matrículas 2025

El jueves 23 de enero se cerró el primer proceso de matrículas para el año 2025 en la Universidad de O'Higgins (UOH), completando un total de 2 mil 510 nuevos y nuevas estudiantes para las 27 carreras de Pregrado de la Casa de Estudios Regional, considerando el proceso de admisión regular y especial. Además, hasta hoy jueves 30 de enero -de manera continua- se espera concretar el segundo proceso de matrículas, que podría sumar más estudiantes.

2025 consolida a Ciencias Sociales como la Escuela con más estudiantes de primer año, seguida por Salud y Educación. Dentro de las carreras con mayor cantidad de matrículas destaca el Plan Común de Ingeniería, seguido por Ingeniería Comercial y Derecho.

Se destaca en este proceso de Admisión 2025 la cantidad de matriculados/as en las 7 pedagogías de la UOH, que completaron todas las vacantes ofrecidas.

Con relación a otras universidades estatales, la UOH ocu-

postulaciones recibidas, con 8.580 postulaciones efectivas y un total de 2.588 convocados/as al proceso de matrículas.

También se destacan este año 51 ingresos en los cupos Más mujeres en Ciencias y Equidad de Género UOH.

### DESAFÍOS

La Universidad de O'Higgins enfrenta una serie de desafíos en este vertiginoso crecimiento y ad portas de su décimo aniversario, dentro de los que se

su actual infraestructura.

Entre los proyectos que se desarrollan para enfrentar estos requerimientos destacan la construcción de un espacio clínico en el Hospital Regional Dr. Franco Ravera Zunino; el desarrollo del proyecto de Campo Deportivo ubicado en el Parque Comunal de Rancagua; el Centro Experimental Choapiños (Requinoa) está replanteando su uso para investigación agropecuaria. El Campus Colchagua sigue creciendo y prontamente contará con una Clí-

munidad local; se ha avanzado en la propuesta del Campus Rengo y se suma también la Casona Aclé, ubicada en el centro de Rancagua.

Evolución de matrículas para nuevos/as estudiantes

Año	Nuevos/as estudiantes
2017	435
2018	932
2019	1.108
2020	1.230
2021	1.039
2022	1.396
2023	1.821
2024	2.356