

## Carpas Tribu

# ESPÍRITU AVENTURERO

“Hace dos años sufrimos un terrible incendio, con pérdida total, en nuestra empresa y eso marcó un antes y después en la historia de Tribu. Pero no nos echamos a morir, de alguna manera nos hizo renacer y reforzar el concepto del fuego de una manera positiva, como un elemento de reunión, de juntar a la familia o a los amigos como nos gusta a nosotros: en torno a una fogata, acampando en la naturaleza. Hoy ya nos encontramos en un nuevo *showroom* en Concón que más que una tienda y oficina se ha transformado en nuestra casa Tribu. Es aquí donde llegamos cada mañana luego de andar en bici, surfear o practicar algún deporte que nos guste, para luego atender a nuestros clientes”, cuenta Federico Maiz, fundador de Tribu.

### Ya son ocho años desde que empezaron este sueño...

Sí, el concepto de Tribu nació el 2017, gracias al otro socio fundador, Iñaki Madinagoitia, quien es arquitecto de la PUCV. Iñaki había estado de viaje en Noruega donde se familiarizó con las carpas para techo que, en ese tiempo, eran muy poco conocidas en Chile. Como a ambos nos gusta mucho la fotografía, y el poder viajar de manera libre e independiente, al principio partimos trayendo este tipo de productos para nosotros.

Por mi parte, soy ingeniero civil industrial de la UAI y después de la universidad estuve viviendo un año en Australia. Allá tienen una cultura *overland* (viajes por tierra) muy grande, en donde es común viajar y vivir en *motorhomes*, *caravan parks*, *trailers* o carpas de techo. Ya de vuelta en Chile, trabajé en un par de empresas de la Región de Valparaíso, pero siempre con las ganas de hacer algo propio. Así unimos ideas y surgió este emprendimiento que

*Desde Concón, Tribu se ha convertido en una de las marcas outdoor más reconocidas a nivel nacional, gracias a la innovación y calidad de sus productos, siempre bajo el mensaje de disfrutar y cuidar la naturaleza. Sus famosas carpas de techo han recorrido destinos como San Pedro de Atacama o Torres del Paine, incluso en el extranjero, con presencia en distintas ferias, campings y festivales. Hoy también, con una gran variedad de equipamiento, la proyección es expandirse hacia los países vecinos.*

Por María Inés Manzo C. /

Fotografías Javiera Díaz de Valdés y

gentileza Tribu





“

*Nuestra principal diferencia es la constante innovación, trabajamos con los mejores materiales y la calidad de los productos se nota en todos los detalles. Nuestras carpas aguantan agua, viento, nieve, salinidad y exposición constante al sol. Queremos que un producto Tribu te pueda acompañar toda la vida, por eso apuntamos a no tener posventa”.*

permite al cliente, más que hacer una compra, vivir una experiencia.

#### LA CASA

“Partimos como muchos otros emprendedores sin mucho capital, trabajando en el estacionamiento de nuestras casas, hasta que después de un par de años, pudimos crecer y construir nuestra propia Casa Tribu en Colmo (2021), el lugar que nos acogió hasta el incendio. Fue una época muy bonita, estábamos en un boom de ventas producto de la pandemia. La gente ansiaba viajar de forma independiente y conectarse con la naturaleza”.

#### ¿Cómo lograron recuperarse del incendio?

Fue muy fuerte, todo nuestro inventario y negocio quedó en cenizas... sólo logramos rescatar la puerta de la camioneta de Iñaki que hoy tenemos en Casa Tribu como recuerdo de ese día. Estábamos en temporada alta y tuvimos que rearmarnos sobre la marcha, buscar una bodega, contestarles a tiempo a los clientes... así llegamos a un galpón que estaba medio abandonado en Concón. Entre el equipo Tribu, familia y amigos, lo remodelamos por completo y le dimos una nueva vida. Desde junio del 2023 estamos aquí, en la Casa Tribu 2.0, y recibimos visitas de todo Chile, incluso otros países.

#### ¿Qué los diferencia de la competencia?

Siempre nos hemos preocupado del desarrollo de la marca. Cuando comenzamos éramos muy pocos en el mercado, no había más de cinco marcas especializadas en Chile (hoy me atrevería a decir, que hay más de veinte). Pero nuestra principal diferencia es la constante innovación, trabajamos con los mejores materiales y la calidad de los productos se nota en todos los detalles. Nuestras carpas aguantan agua, viento, nieve, salinidad y exposición constante al sol. Queremos que un producto Tribu te pueda acompañar toda la vida, por eso apuntamos a no tener posventa.

Además, el *feedback* de los clientes es fundamental, sabemos escuchar sus necesidades y nos ampliamos con accesorios de carpa y equipamiento para camping



(sillas, mesas, mochilas, bolsos, iluminación, cocina, etc.). Con Ñaki viajamos a Estados Unidos y Asia a ferias especializadas, para conocer las tendencias del mercado, visitar fábricas y proveedores. A inicios del 2024, lanzamos nuestra tienda *online* y hace poco contamos con una tienda en la Casa Tribu de Concón. También contamos con una red de distribuidores y representantes, quienes son aliados clave para lograr un mayor alcance a lo largo de Chile: Antofagasta, Santiago, Curicó, Puerto Varas y Punta Arenas. Nuestra proyección es seguir ampliando esta red llegando a nuevas ciudades como Iquique, Temuco, Concepción, Coyhaique y luego, por qué no, salir hacia otros mercados en países vecinos.

**En este camino hay varios embajadores de la marca que los acompañan por redes sociales...**

Sí, son "La Tribu", voceros y fieles representantes de la filosofía y estilo de vida nómada. Entre ellos hay surfistas, montañistas, senderistas, fotógrafos, audiovisuales, artistas, creadores de contenido, etc. (como la Cata Hotz, Lena Bam, Pato Díaz, Pete Carvajal, Pri Marzan, Jean Paul de la Harpe, Chris Madrid, entre otros). Nuestra mejor promoción es el "boca a boca" y que nos conozcan a través de otros que han vivido la experiencia.

**DE AVENTURA**

"Tribu está pensada tanto para deportistas aventureros como para la familia, por eso tenemos distintas opciones de carpas: Expedición (con capacidad de dos a cuatro personas, la preferida por las familias, ya que permite ampliar su espacio acoplando un anexo); Nómade (para viajeros en constante movimiento, máximo para tres personas); Nómade AT (para llevar equipaje y elementos deportivos, máximo para tres personas) y Aventura (que combina lo mejor de otros modelos). No hay excusa para no ir de camping, y hoy no sólo se pueden armar arriba del techo de tu auto, también estamos con varios proyectos que nos llevan más allá".

**Uno de ellos en la Patagonia...**

Así es. Estamos desarrollando una nueva propuesta en donde las carpas se montan sobre estructuras fijas dentro de los campings. Ya partimos hace unos años en conjunto con Fantástico Sur, en el Parque Nacional Torres del Paine y a lo largo del circuito W, uno de los más conocidos a nivel nacional. Este proyecto es muy bonito, nos contactaron hace tres años para generar una opción estilo *glamping* en altura. Hasta la fecha hay más de trescientas carpas Tribu en lo más profundo de la Patagonia.



Federico Maiz, Eduardo Brito, Sebastián Brito y Sebastián Mujica

“

*Buscamos cuidar el medio ambiente, pero estamos convencidos de que para lograr ser sustentable no sólo se necesita reciclar o reutilizar. Es por esto que nuestro principal foco es que los productos Tribu tengan la mayor calidad y durabilidad. El que duren el máximo tiempo posible, ayuda a romper con la cultura de lo desechable”.*



Desde allí surgió la idea de ofrecer este servicio para otros campings. Bajo la misma idea de estructura fija, con una instalación no invasiva ya que no necesita perforaciones ni cimientos (es fácil de montar y desmontar). Actualmente, estamos trabajando en una colaboración con el camping La Lobera de Chañaral de Aceituno con diez sitios full equipados para que los visitantes puedan acampar y contar con todo lo que necesario.

**Hoy una de sus apuestas es el material reutilizado...**

Sí, a partir de la misma tela que sobra de nuestras fundas y cubre techos estamos trabajando en una nueva línea de productos llamada Tribu-Recovery. Encontramos un taller de Santiago que se dedica a confeccionar mochilas y bolsos a partir de cámaras de bicicletas y lanzamos una colaboración con el objetivo de darle una segunda vida a los materiales. Buscamos cuidar el medio ambiente, pero estamos convencidos de que para lograr ser sustentable no sólo se necesita reciclar o reutilizar. Es por esto que nuestro principal foco es que los productos Tribu tengan la mayor calidad y durabilidad. El que duren el máximo tiempo posible, ayuda a romper con la cultura de lo desechable.

**¿Qué le dirían a otros emprendedores?**

Primero, que Santiago no es Chile. Si bien allá hay más empresas y marcas, se puede crear y armar algo entretenido y bueno desde regiones. No tienes que migrar de tu origen para cumplir tus sueños. Claro que cuesta un poco más al principio, pero hemos sido perseverantes con mantenernos en la Región de Valparaíso, devolverle la mano a donde nacimos. Concón y Viña del Mar están al lado de Santiago, lo que tiene varias ventajas y nos permite tener reuniones allá o que nos visiten. Pero aquí tenemos calidad de vida, poder ir a surfear antes del trabajo o disfrutar la playa con nuestras familias y amigos no lo transamos. Por otro lado, tener un buen e-commerce y despacho a todo Chile facilita mucho la logística, hoy la gente compra de todo online, incluso productos de precios elevados. T

www.carpastribu.cl  
 www.instagram.com/carpastribu  
 www.facebook.com/carpastribu  
 www.youtube.com/@carpastribu