



CincoA



Se entregarán 15.000 kits escolares a todos los estudiantes de la región

El Servicio Local de Educación Pública de Magallanes, a través del subdirector de Administración y Finanzas, Benjamín Aburto León, ha anunciado una importante iniciativa para el año 2025: la entrega de kits escolares dirigidos a estudiantes, docentes, asistentes de la educación y establecimientos educacionales de la región.

Se distribuirán 15.000 kits desde kinder hasta educación media y técnico-profesional (TPE). Estos paquetes están diseñados según el nivel educativo de los alumnos, incluyendo elementos de escritorio adecuados a cada ciclo. Por ejemplo, algunos kits contienen calculadoras, mientras que otros no, dependiendo de las necesidades específicas de cada grupo.

La entrega de los kits a los estudiantes está programada para la segunda semana de febrero, y se informará oportunamente los lugares de distribución.

Además de los kits para estudiantes, también se entregarán elementos a los docentes y asistentes de la educación, los cua-

les serán distribuidos al inicio del año escolar. Paralelamente, el Slep Magallanes está trabajando en la distribución de kits de limpieza para los establecimientos educacionales. Estos cubrirán las necesidades anuales de aseo, asegurando que los colegios estén en óptimas condiciones para el inicio de clases y se mantengan así durante todo el año.

La inversión total en esta iniciativa supera los 500 millones de pesos. De este monto, 200 millones están destinados específicamente a los kits para estudiantes, mientras que el resto cubre los implementos de aseo para los establecimientos y los kits para docentes y asistentes.

El objetivo principal de esta iniciativa es apoyar a la comunidad educativa en su conjunto, proporcionando herramientas y materiales que faciliten el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, se busca mantener los establecimientos educacionales en condiciones óptimas, promoviendo un ambiente limpio, ordenado y propicio para el desarrollo académico. **LPA**