



UN RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA CERCANÍA CON EL CLIENTE:

Gespania avanza al Top 5 del ranking de las Mejores Desarrolladoras inmobiliarias de Latinoamérica 2024

Por segundo año consecutivo, la inmobiliaria chilena Gespania ha sido reconocida en el ranking Best Place to Live® 2024, ocupando este año el 5° lugar entre las mejores desarrolladoras inmobiliarias de Latinoamérica. Este ranking, que destaca la experiencia y satisfacción de los propietarios de proyectos inmobiliarios, incluyó una evaluación exhaustiva de 209 proyectos provenientes de Chile, Perú, México, Colombia y Ecuador, con más de 7.200 propietarios encuestados, lo que refleja la magnitud y rigurosidad de la investigación.

Gespania no solo se ha mantenido dentro del ranking, sino que ha mejorado su posición con respecto a 2023, avanzando del 7° al 5° lugar. Este logro es un reflejo de su continuo esfuerzo por ofrecer un servicio de calidad, destacándose en un mercado altamente competitivo. En efecto, Gespania es la única desarrolladora que ha logrado mantenerse en el ranking durante dos años consecutivos, lo que demuestra su capacidad para adaptarse y evolucionar según las necesidades del mercado.

COMPROMISO

Magdalena Izquierdo, gerente comercial de Gespania, señala que la clave del éxito de Gespania radica en un enfoque integral centrado en cuatro pilares

La inmobiliaria no solo aspira a mantenerse en el ranking, sino a consolidarse como uno de los líderes en el mercado latinoamericano.



Con un sólido enfoque en la satisfacción del cliente, la sostenibilidad y la innovación, Gespania continúa demostrando que la excelencia en el servicio y la constante evolución son las claves para el éxito en un mercado tan competitivo.

fundamentales: la integración de construcción e inmobiliaria, calidad de la mano de obra de los equipos, innovación y cercanía con los clientes. La constante mejora y la evolución de los procesos internos son esenciales para mantener el alto nivel de satisfacción de sus clientes.

Uno de los pilares fundamentales que ha permitido a Gespania mejorar constantemente su posicionamiento es su sistema de medición de la satisfacción del cliente: a lo largo de cada etapa del proceso de compra, desde la reserva hasta la postventa, la inmobiliaria realiza encuestas de

satisfacción que permiten conocer la experiencia de los propietarios en detalle. Según Izquierdo, esta retroalimentación constante se traduce en mejoras significativas, en los procesos.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

A Gespania le distingue su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. En los últimos años, la inmobiliaria ha implementado una estrategia de integración de materiales ecoeficientes y sistemas de ahorro energético en la mayoría de sus proyectos, ofreciendo viviendas más sostenibles y

amigables con el medio ambiente.

Magdalena Izquierdo explica que, sumado a lo anterior, la firma está desarrollando espacios comunes que promueven la vida en comunidad, como coworks, áreas verdes y zonas para mascotas, adaptándose a las demandas de propietarios que buscan más que un hogar, sino una verdadera comunidad. Este enfoque mejora la calidad de vida de los residentes y responde a las expectativas de un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad.

Asimismo, en un mundo cada vez más digitalizado, Gespania ha

hecho avances en la integración de la tecnología dentro de sus procesos con el fin de agilizar y optimizar la experiencia de los clientes. Esta modernización no solo mejora la eficiencia, sino que también permite a los propietarios acceder a información en tiempo real sobre sus propiedades.

En cuanto a la experiencia del cliente, Gespania ha hecho un esfuerzo consciente por mejorar la atención durante todo el ciclo de vida de la propiedad: su equipo de operaciones que se mantiene en contacto constante con los clientes durante el proceso de escrituración y

entrega de la propiedad, asegurando que cada etapa sea lo más fluida y transparente posible.

Gespania también se dedica a garantizar que la posventa se maneje de manera eficiente y rápida. La empresa ha implementado procedimientos que permiten atender las solicitudes de posventa de manera ágil, buscando siempre satisfacer las necesidades del cliente en tiempo real.

MIRANDO AL FUTURO

A pesar de los logros alcanzados hasta ahora, Gespania no se detiene. Magdalena Izquierdo indica que la empresa tiene grandes planes a futuro. Con proyectos que involucran mas sostenibilidad y nuevas tecnologías que se adapten a los tiempos de hoy, la firma planea seguir siendo uno de los líderes del sector inmobiliario latinoamericano. Además, la inmobiliaria está explorando nuevas ubicaciones estratégicas para seguir ofreciendo oportunidades únicas de inversión, lo que refleja su visión a largo plazo.

"También estamos desarrollando nuevas experiencias personalizadas y programas de fidelización para fortalecer la relación con los clientes, con la idea de seguir consolidando nuestra posición mercado inmobiliario", puntualiza la gerente comercial de Gespania.