



POR V. IBARRA Y B. DULANTO

Este miércoles fue un día de expectación en Wall Street: las big tech Tesla, Microsoft y Meta informaron sus resultados del desafiante año 2024. Y la tensión no cedió, porque mientras la automotriz de Elon Musk bajó sus beneficios netos y la firma fundada por Bill Gates reportó que algunas líneas de negocios no cumplieron con las previsiones del mercado, sólo la tecnológica fundada por Mark Zuckerberg sorprendió positivamente, con ganancias que crecieron casi 60% en 2024 respecto del año previo.

Tesla mira el 2025

El fabricante de automóviles eléctricos de Elon Musk no cumplió con las previsiones de ingresos y ganancias de Wall Street. Las utilidades netas de la compañía se redujeron 53% en 2024 y cayeron a US\$ 7.091 millones.

Tesla detalló que en 2024 fabricó un total de 1.773.443 vehículos y registró 1.789.226 entregas, 1% menos que el año anterior. Pero los ingresos por ventas de automóviles cayeron 6% mientras que aquellos por comercialización de sistemas de almacenamiento de electricidad subieron 67% y otros servicios crecieron 27%. Así y todo, las ventas se situaron en US\$ 97.690 millones, levemente por debajo del año anterior.

La compañía de Musk remarcó que en el último trimestre del año los resultados fueron buenos, por lo que se avizora un positivo 2025. Es más, Tesla destacó que en 2024, "realizamos inversiones significativas en infraestructura que impulsarán la próxima ola de crecimiento de la empresa, incluidas las capacidades de fabricación de vehículos para nuevos modelos, la capacitación en computación con inteligencia artificial y la capacidad de fabricación de almacenamiento de energía".

De cara a 2025, Tesla apuntó que será un año decisivo en su historia, ya que el "sistema FSD sigue mejorando rápidamente con el objetivo de superar en última instancia los niveles de seguridad humanos. Esto acabará desbloqueando una opción FSD no supervisada para nuestros clientes y el negocio de Robotaxi,



Variado 2024 para las Big Tech: Tesla y Microsoft decepcionan y Meta gana casi 59% más

■ Las compañías ya están enfocadas en 2025, año que la firma de Elon Musk definió como decisivo en su historia.



que esperamos comenzar a lanzar a finales de este año en algunas partes de EEUU. También seguiremos trabajando en el lanzamiento del sistema FSD en Europa y China en 2025".

Microsoft y la nube

En el caso de Microsoft, las acciones de la compañía fundada por Bill Gates cayeron un 4% después de que las ventas de la nube no cumplieran con las estimaciones.

Microsoft Corp. dijo que el crecimiento en su negocio de computación en la nube se desaceleró durante los últimos tres meses de 2024, incluso cuando la compañía continúa aumentando el gasto en infraestructura para sus productos de inteligencia artificial.

La división de nube Azure reportó un aumento de ingresos del 31% en comparación con un ritmo del 34% en el trimestre anterior, dijo la compañía en un comunicado. Los analistas habían previsto un aumento del 32%.

Microsoft sostuvo que los servicios de IA de Azure crecieron un 157%, pero de acuerdo a la directora financiera, Amy Hood, las ventas generales en la unidad clave de la nube se están viendo afectadas por el hecho de que la compañía todavía no tiene suficiente capacidad de centro de datos para satisfacer las necesidades de los clientes.

Junto con sus rivales en la nube Google y Amazon, Microsoft está gastando más que nunca en su historia, desembolsos que en su mayoría se destinan a los chips y a centros de datos necesarios para alimentar los servicios de IA de alto consumo energético. La empresa ha dicho que espera gastar US\$ 80 mil millones este año fiscal en centros de datos de IA.

Wall Street ha empezado a cuestionar estos enormes desembolsos, especialmente después de que la empresa china DeepSeek lanzara un nuevo modelo de IA de código abierto que rivaliza con las capacidades de la tecnología estadounidense por una fracción del coste.

Los gastos de capital durante el trimestre ascendieron a US\$ 22.300 millones según la empresa, superando las expectativas de los analistas de unos US\$ 21 mil millones. El aumento de la infraestructura se tradujo en márgenes más estrechos en el negocio de la nube.

Meta sube ganancias

Meta, la empresa matriz de Facebook, WhatsApp e Instagram, obtuvo en 2024 una ganancia neta de US\$ 62.360 millones, un 59% más que los US\$ 39.098 millones del ejercicio anterior. Por ello, las acciones de la firma escalaron en un 4,51% en las operaciones posteriores al cierre de Wall Street.

En lo que respecta a los ingresos operacionales, estos han alcanzado en el año US\$ 69.380 millones, para crecer un 48% en comparación con los US\$ 46.751 millones de 2023.

Meta, además, ha informado de una mejora interanual del 5% en la cifra de personas activas en una base diaria en su familia de aplicaciones (DAP, por sus iniciales en inglés), hasta registrar un promedio de 3.350 millones, por encima de las expectativas de los analistas de 3.320 millones.

Mark Zuckerberg, fundador y CEO de la compañía, dijo que "nosotros continuamos en una senda de buenos avances en AI, gafas y el futuro de las redes sociales". "Estoy entusiasmado de ver que estos esfuerzos crezcan aún más en 2025", agregó.