



POR CATALINA VERGARA

El 2025 arranca con un aumento moderado en la confianza de los consumidores chilenos

El año comenzó con un aumento en la confianza de los consumidores chilenos.

Así lo reveló el indicador elaborado por la consultora Ipsos, que en enero tuvo una alza moderada de 1,4 puntos, elevando su puntaje a 43,3 unidades.

Con este resultado, Chile inicia el 2025 con una confianza muy similar a la de hace un año atrás, que fue 0,2 punto más alta (43,1 puntos en enero de 2024). “Esto refleja que el ánimo de los consumidores se ha mantenido pesimista en el último tiempo, aunque estable al menos”, señaló el *country president* de Ipsos Chile, Jorge López.

En concreto, en enero el país se mantuvo en la ubicación 23° entre las 29 economías medidas por la consultora, pero volvió a ocupar la última posición de los seis países latinoamericanos, ya que Perú registró un alza más significativa en el último mes.

La medición se realizó en un contexto en que el Informe de Política Monetaria (IPoM) de diciembre

El indicador de Ipsos registró un alza de 1,4 puntos en el primer mes del año. Aun así, Chile se ubica como el país con peor desempeño de Latam.

RANKING GLOBAL DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE ENERO

(Índice va de 0 a 100 puntos)

POSICIÓN	PAÍS	PUNTUACIÓN
1°	Indonesia	62,3
2°	India	60,0
3°	Singapur	57,5
4°	Suecia	56,0
5°	Malasia	55,4
6°	México	55,3
7°	Estados Unidos	54,4
8°	Tailandia	53,9
9°	Países Bajos	53,6
10°	Argentina	53,1
11°	Brasil	51,1
12°	Australia	50,9
13°	Gran Bretaña	50,4
14°	Colombia	50,3
15°	España	49,5
16°	Polonia	48,8
17°	Sudáfrica	48,3
18°	Bélgica	45,8
19°	Alemania	45,8
20°	Canadá	45,5
21°	Italia	45,1
22°	Perú	45,1
23°	Chile	43,3
24°	Israel	42,4
25°	Francia	40,5
26°	Japón	38,3
27°	Hungría	38,0
28°	Corea Del Sur	36,1
29°	Turquía	33,1

FUENTE: IPSOS

reconoció una mayor inflación y mayores riesgos externos. En tanto, hubo una reducción anual en la tasa de desocupación desde 8,6% a 8,2% en el trimestre móvil septiembre-noviembre, y el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de noviembre se expandió un 2,1% anual.

A su vez, en el ámbito político, la reforma a las pensiones enfrentaba una semana clave de negociaciones en el Congreso para lograr acuerdo entre el oficialismo y la oposición, mientras que finalizó el plazo para acogerse a la ventana de repatriación de capitales incluida en la Ley de Cumplimiento Tributario. De

acuerdo a información del Servicio de Impuestos Internos (SII), pocos días antes de que terminara el plazo, la recaudación llegaba a los US\$ 40 millones, es decir el 6% de la proyección inicial del Gobierno.

En el primer mes del año, todos los subíndices de Chile marcaron incrementos. Los más notables se vieron en expectativas económicas (+2,3) y trabajo (+1,3), ubicándose en puntajes de 58,3 y 45,6, respectivamente. Cabe señalar que el de expectativas económicas es el único subíndice en terreno optimista. O sea, con un puntaje superior a 50 unidades.

Por su parte, el subíndice de inversiones presentó en enero un crecimiento de 0,6 punto y llega a los 37,8 puntos. Y el indicador más bajo es el de situación económica actual (33,1), que aumenta un 0,5 en el primer mes de 2025.

Ipsos también resalta que respecto al futuro de la economía local, hubo una leve alza en quienes creen que mejorarán las perspectivas económicas del país en los próximos seis meses, pasando de 34% a 38% el porcentaje de personas que dicen que estará más fuerte.

Resultados en el mundo

Respecto al escenario global, la confianza del consumidor tuvo una leve alza de 0,7 punto a nivel mundial en enero, llegando a un nivel de 48,6. Europa (+1,9) y Latinoamérica (+1,8) fueron las regiones que más aportaron.

Aun así, Asia Pacífico continúa liderando con 51,8 puntos, seguida de Norteamérica con un puntaje de 50. La región con peor desempeño sigue siendo Medio Oriente y África (41,3)

Los aumentos más significativos a nivel de países los registraron Colombia (+3,9) y Argentina (+3,7) en América Latina, junto con Hungría (+4,0) y Gran Bretaña (+3,7) en el viejo continente.

En cuanto a las caídas más notables en sus índices de confianza, destacan Indonesia (-4,2) y Estados Unidos (-3,2), que tuvo un retroceso importante en el último mes de la administración del presidente Joe Biden.

“Será interesante ver la reacción en el ánimo de los consumidores norteamericanos en febrero, con Donald Trump ya en el mando durante la toma de muestras de nuestro estudio”, señaló López.



AGENCIA UNO