

Radiografía de los veraneantes argentinos en Reñaca: siguen viajando en familia y pagan un promedio de \$100 mil diarios en alojamiento

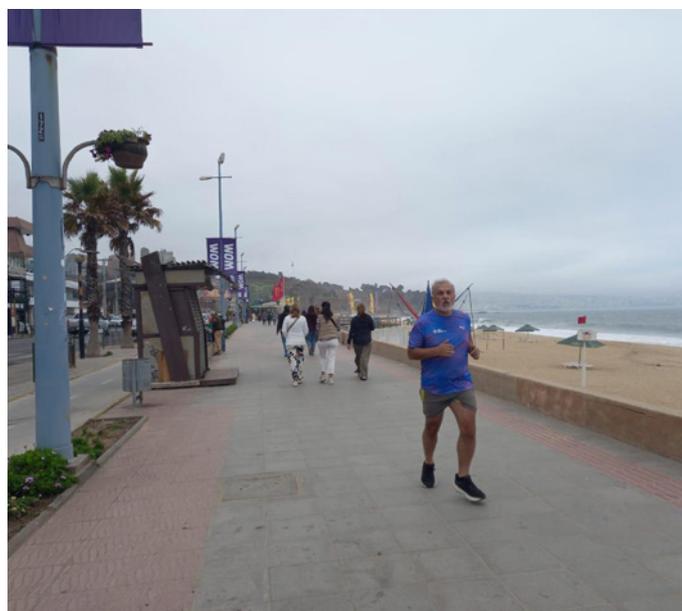


En la Región de Valparaíso, durante los primeros 15 días de enero, ingresaron por el Paso Fronterizo Los Libertadores, 103.000 turistas, según las cifras que entregó en su momento el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) de Valparaíso. De ese número, **gran parte de ellos corresponde a veraneantes argentinos**, que han elegido el balneario de Reñaca como su destino preferido, en la comuna de Viña del Mar, lo que ha generado altas expectativas en el sector turístico y comercial de la zona.

¿Por qué los trasandinos siguen optando por Reñaca? ¿Sólo por que desde el punto de vista económico les conviene el cambio de divisa a la hora de comprar productos tecnológicos y ropa, por ejemplo? ¿Cómo son los turistas que vienen ahora del vecino país? ¿Sigue el tradicional turismo familia argentino a la región?

Desde las provincias de San Juan y Mendoza, pero otros de la capital Buenos Aires... son muchos los turistas trasandinos que cruzaron la cordillera para llegar a este icónico balneario. Varios, disfrutando de su primera visita, otros repitiendo una vieja tradición familiar.

Si algo conservan los trasandinos es la costumbre de veranear en familia, de andar con el termo y el mate siempre listo. En el caso de los más jóvenes, vienen en grupos de amigos y hacen una "vaca" para costear los gastos y así asumir entre todos los costos. Los matrimonios con hijos salen a pasear,





generalmente desde las 10 de la mañana y, luego se van a la playa. Interrumpen el descanso para ir a almorzar y vuelven un rato más a la playa y, a eso de las 16:00 horas, se van de compras al mall de Reñaca o a tiendas ubicadas en el polo comercial de Viña del Mar, en el eje de 14 y 15 Norte.

¿Y los jóvenes? Da lo mismo si está el cielo despejado o no, salen muchos de ellos –primero– a trotar en grupo y, más tarde, a eso de las 11:30 horas, se instalan en la playa. De ahí no los mueve nadie. Es precisamente desde estas posiciones de descanso donde reconocen armar sus panoramas para la noche: **ir a comer y/o a bailar.**

GASTOS EN ARRIENDO

Puranoticia.cl hizo un recorrido por Reñaca y conversó con varios turistas que viajaron en sus vehículos desde el otro lado de la cordillera. Otros dicen que lo hicieron en avión. **En ese sentido, el promedio de estadía va entre los 4 a los 10 días.** También hablamos con locatarios de negocios que admiten estar “felices, con tanto argentino”, a los que les gusta comer bien, el vino chileno y hasta pueden encontrar las “medias lunas” preparadas con receta argentina y disfrutarlas mirando el mar.

Karina Estrivano, desde Mendoza viajó a Reñaca junto a su familia (cinco personas en total). **Arrendaron un departamento por el que pagan \$100.000 diarios y estarán cuatro días.** Es la primera vez que visitan el balneario. “Queríamos venir a la playa, aprovechar algunos días que tenemos libres y hacer algunas compras, algo de ropa”, dijo ante las consultas de este medio.

Sergio Conde, turista proveniente de la capital Buenos Aires, junto a su esposa e hijo, aprovechó de caminar por el borde costero y relajarse con los suyos. “El lunes llegamos a Viña del Mar” y es primera vez

también que van a Reñaca. “Nos interesa conocer, venimos cuatro días acá a la costa y cuatro días a Santiago”. Consultado respecto al valor del alojamiento que está pagando a diario, expresó que **“me están cobrando diario 60 dólares (59.405 pesos chilenos) en un hostel. Lo mismo me cobrarán en Santiago, pero en un departamento”.** A ello, agregó que “lo están pasando lindo con su familia”.

Joel Martínez y Camila Tapia son un matrimonio muy joven que llegó a Reñaca desde la provincia trasandina de San Juan –conocida por sus numerosas viñas-. El varón comentó que “de chico he venido, siempre con la familia. Ahora venimos los dos, nuestro hijo y nuestras familias. **Hemos estado 10 días y todo ha sido bastante tranquilo, lindo, familiar y hay un montón de cosas por hacer para entretenerse.** A la hora de hablar sobre el turismo comercial, Joel sostiene que, por ejemplo, **han comprado “celulares, máquinas de afeitar inalámbricas, mochila y zapatillas”.** Y Camila, en tanto, indicó a **Puranoticia.cl** que **“pudimos comprar muchísimas cosas que allá son inalcanzables. Hemos visto remeras –polaras- en \$9.000 y en Argentina algo así o una camisa vale 90 lucas”.**

Este matrimonio, junto a sus respectivas familias, señalaron que están arrendando una casa y **diariamente pagan 200 dólares (\$202.472).** “Es una casa grande con siete habitaciones y somos ocho personas. Es bastante viable el alquiler”, dijo Joel.

Jazmín tiene «La Casa de las Medias Lunas», un negocio familiar (de su hija, yerno, hijo y nuera) que se instala en Reñaca sólo durante el verano. La fábrica está en 6 Norte con 3 Poniente. Al respecto, confesó que **“nos ha ido bien, está lleno de hermanos argentinos que se dan cuenta del producto y que es igual**

al que se vende en Argentina –su yerno es argentino-. Desde las 10 AM hasta las 21 horas”.

LA MIRADA DEL COMERCIO

Santiago Pérez, presidente de la Cámara de Turismo y Comercio de Reñaca, aseguró a **Puranoticia.**

a aumentar su flujo de turistas, porque para los argentinos, el destino no es Viña del Mar, es Reñaca, eso porque tiene un componente emocional”.

¿Por qué un componente emocional? Ante esta pregunta, Pérez afirmó que **“los argentinos veranean**



cl que **“el arribo de turistas a la Quinta Región y, especialmente a Reñaca, es un portal de medición importante al momento de evaluar la cantidad de turistas que vienen a la región.** Aunque Reñaca pertenece a Viña del Mar, es parte de la comuna, su índice de ingreso de turistas marca una notoria diferencia con respecto a Viña del Mar. Tanto así que cuando se llena Reñaca, recién Viña del Mar empieza

en familia; vinieron los abuelos, los papás, después los hijos, los nietos, se va dando una tónica que vemos por años. Llevo en el turismo casi 30 años y he visto este desarrollo que se ha multiplicado durante el tiempo, inclusive, en momentos tan complejos como fue el Corralito en Argentina, que nos tuvieron a mal traer, ya que los turistas no podían mover dinero como para gastar fuera del país”.

