



**E** Editorial

# “Guerra de supermercados” y desarrollo de Caldera

La construcción de otro Unimarc y la posible instalación de un Lider deben ser mirados con atención por distintos factores.

**C**aldera, por lo general, durante la temporada estival vive un “boom” de visitantes, con lo que los servicios y comercio son puestos en jaque. Uno de esto es la venta de productos con recintos que no dan abasto al punto que personas prefieren comprar en pequeños negocios para no perder tiempo. Pero esto no pasa todo el año y es por ello que llama la atención que durante los próximos meses se inaugure un nuevo Unimarc, instalado también en avenida Batallón de Atacama. Y es que estamos hablando de una inversión cuantiosa que no se realiza solamente por lo

**El “boom” de visitantes en temporada estival no justifica el nivel de inversión. Hay otros factores que están mirando las empresas que no van a querer perder dinero con apuestas riesgosas.**

que pasa en el verano sino que se debería sustentar durante el resto del año. A esto se suma acerca de las versiones que indican que supermercado Lider se colocaría en alrededores de Nueva Caldera, entrando de lleno a la competencia que, a propósito, hoy ya está instalada con los despachos a domicilio en la comuna. Esto se debe mirar con atención porque las empresas no van a perder di-

nero con jugadas riesgosas y están mirando otros parámetros. ¿Será que el crecimiento demográfico avanza a otros niveles, especialmente con tomas que están siendo regularizadas como Nueva Caldera?

No podemos obviar que al menos en cuanto a inversión pública, Caldera tiene dos proyectos que pueden atraer mano de obra flotante y local. Uno es la ampliación del aeropuerto Desierto de Atacama que oficialmente está en territorio calderino y el otro es la nueva cárcel ubicada en el límite con Copiapó. Si bien, los trabajos no son de la misma cantidad que de un proyecto minero, sí permiten quitar presión al desempleo.

Caldera vive un buen momento y es de esperar que sea aprovechado. En enero-febrero hay un boom de actividades pero durante todo el año requiere de más actividades y movimiento.