



Exceso de oferta y calibres pequeños causaron fuerte baja en precios de cerezas en el mercado chino

“El sector exportador debe ser más proactivo y responsable en la planificación de sus envíos para evitar crisis como la actual”, afirmó el presidente de Fedefruta, Víctor Catán Dabike.

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl



EL GREMIO PIDIÓ a los productores no enviar calibres poco competitivos, y en caso de que se haga, no hacerlo con China para no perjudicar la fruta de buena calidad.

El mercado chino, uno de los principales destinos para las cerezas chilenas, ha presentado esta temporada una caída significativa en los precios, marcando un escenario complejo para los productores nacionales.

Según Víctor Catán Dabike, presidente de la Federación de Productores de Frutas de Chile (Fedefruta), factores como la sobreoferta y el envío de fruta de menor calibre han impactado severamente la rentabilidad de las exportaciones.

“Esta temporada enfrentamos un incremento del 50% en la oferta de cerezas respecto al año pasado, lo que, combinado con una demanda estable, provocó una baja del 50% en los precios”, explicó Catán Dabike.

La situación se agrava con la presencia de calibres pequeños, que representan cerca del 20% del total exportado y son menos apetecidos en el mercado chino.

Esto ha generado un sobre-stock que tensiona aún más los precios.

En total, se exportaron aproximadamente 120 millones de cajas de cerezas, pero los precios fueron considerablemente más bajos que en años anteriores. “La fruta grande sigue siendo rentable, aunque con márgenes menores, mientras que los calibres pequeños enfrentan un desempeño muy deficiente, poniendo en riesgo la capacidad de cubrir costos”, agregó el dirigente.

Entemporadas anteriores, las exportaciones de cerezas chilenas al mercado chino registraron un crecimiento sostenido. En 2022, se enviaron cerca de 83 millones de cajas, mientras que en 2023 esta cifra aumentó a 95 millones. No obstante, este año el salto fue aún mayor, alcanzando los 120 millones de cajas, lo que saturó el mercado.

A pesar de este aumento en los volúmenes, la baja en los precios ha generado preocupación. Según Fedefruta, los márgenes de ganancia se han reducido significativamente, y si no se diversifican los mercados, el sector podría enfrentar una crisis a largo plazo.

“Es esencial buscar nuevos mercados y revisar las variedades que exportamos”, señaló Catán Dabike. “No podemos tensionar el mercado chino con calibres que no son competitivos. Es mejor destinar esa fruta a otros mercados cercanos donde pueda ser más rentable”.

El dirigente también llamó a los productores a diversificar sus cultivos. “No es prudente depender exclusivamente de las cerezas. Existen otras especies que, aunque menos rentables, pueden ofrecer estabilidad frente a este tipo de crisis”, advirtió.

El representante de Fedefruta enfatizó la importancia de anticiparse a los escenarios comerciales y tomar decisiones estratégicas. “El sector exportador debe ser más proactivo y responsable en la planificación de sus envíos para evitar crisis como la actual”.



LOS CHINOS Y LAS CEREZAS

El interés de los consumidores chinos por las cerezas radica en su simbolismo cultural. Asociadas con la prosperidad y la buena suerte, las cerezas se consideran un regalo ideal durante el Año Nuevo Lunar. Su color rojo intenso y sabor dulce las hacen altamente deseadas, lo que tradicionalmente las posiciona como una fruta premium en este mercado.

Sin embargo, la calidad juega un papel crucial. Las cerezas de gran calibre y excelente presentación tienen mayor demanda, mientras que las de menor tamaño son vistas como menos valiosas, afectando la percepción general del producto chileno.

DATOS DE INTERÉS

- Incremento en la oferta:** Este año se exportaron 120 millones de cajas de cerezas, un 26% más que en 2023.
- Precios a la baja:** Los valores disminuyeron un 50% respecto a la temporada pasada.
- Calibres pequeños:** Representan el 20% del stock y son los menos competitivos en el mercado chino.
- Consumo cultural:** Las cerezas son símbolo de prosperidad en el Año Nuevo Lunar chino.

